

BAB 1 PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Pratik kerja lapang (PKL) merupakan kegiatan akademik yang ada pada kurikulum program studi D-IV Manajemen agroindustri Jurusan Manajemen Agribisnis. Praktik Kerja Lapang (PKL) dijadikan sebagai salah satu syarat kelulusan mahasiswa Politeknik Negeri Jember. Praktik kerja lapang dilaksanakan mahasiswa dengan terjun langsung melakukan pekerjaan pada perusahaan-perusahaan yang bergerak di bidang agroindustri. Kegiatan PKL dapat dijadikan sebagai wadah bagi mahasiswa untuk dapat belajar bekerja praktis pada perusahaan, instansi, industri, atau unit bisnis strategis lainnya. Dalam kegiatan PKL ini, mahasiswa diharapkan dapat menerapkan dan mengembangkan ilmu-ilmu yang diperoleh di perkuliahan kedalam dunia kerja.

Praktik Kerja Lapang (PKL) pada Politeknik Negeri Jember dilaksanakan pada semester 7 dengan eaktu pelaksanaan selama minimal 900 jam. Waktu persiapan PKL yang terdiri dari pembekalan PKL selama 200 jam. Materi pembekalan terdiri dari pengantar PKL, Kapita Selekt PKL, Etika PKL, Kompetensi PKL Agroindustri dan Pembimbingan Pengisian BKPM PKL yang masing-masing memiliki durasi aktu 40 jam. Waktu Pelaksanaan kegiatan Praktik Kerja Lapang dilakukan selama 4 bulan, dimulai pada tanggal 11 Oktober 2021 sampai dengan 31 Januari 2022 dengan jam kerja yang disesuaikan dengan kegiatan yang ada di lapang. Tahapan kegiatan PKL yang dilakukan di CV. Buana Citra Sentosa dimulai dari pengenalan lokasi PKL kemudian mahasiswa terjun langsung ke dalam seluruh kegiatan perusahaan. Kegiatan terbagi menjadi 5 divisi diantaranya bagian kantor atau *office*, produksi, pengalengan, pelabelan (gudang), dan pemasaran gudeg. Pelaksanaan PKL dilakukan secara bergantian atau *rolling* dengan mahasiswa PKL yang lain agar seluruh mahasiswa dapat ikut serta dalam setiap kegiatan di seluruh divisi dengan total aktu 620 jam. Terakhir, waktu pembimbingan dan evaluasi laporan PKL dilaksanakan di kampus dengan durasi 160 jam. Secara keseluruhan, pelaksanaan kegiatan Praktik Kerja Lapang dilaksanakan selama 980 jam.

Perkembangan usaha industri terutama makanan saat ini semakin berkembang pesat. Hal ini menyebabkan adanya persaingan didunia industri yang ketat dan kompetitif antar pelaku usaha sejenis. Setiap perusahaan berusaha untuk memenuhi setiap kebutuhan dan keinginan konsumen. Salah satu usaha yang dilakukan perusahaan adalah dengan menawarkan produk-produk yang berkualitas. Dalam mempertahankan penjualan yang baik diperlukan dukungan pemasaran yang baik pula. Salah satu pemasaran yang banyak dilakukan oleh perusahaan saat ini adalah *digital marketing*.

Pemasaran *digital* atau yang biasa disebut dengan *digital marketing* adalah kegiatan *marketing* termasuk *branding* yang menggunakan berbagai media berbasis web seperti blog, *website*, *e-mail*, ataupun jejaring sosial (media sosial). Tentu saja *digital marketing* bukan hanya berbicara tentang *marketing* internet. Lebih dari itu, *digital marketing* merupakan sebuah strategi pemasaran dengan pemanfaatan teknologi dan internet sebagai salah satu komponen utamanya. Dalam implementasinya terhadap *digital marketing*, CV Buana Citra Sentosa menggunakan media sosial dan *marketplace* untuk memasarkan produknya. *Digital marketing* pada CV Buana Citra Sentosa dilaksanakan oleh dua karyawan pada divisi pemasaran. Kegiatan-kegiatan yang dilakukan antara lain mengelola akun media sosial, mengelola akun *marketplace* dan membuat konten yang akan diunggah pada akun media sosial. *Digital marketing* pada CV. Buana Citra Sentosa sudah diterapkan dengan cukup baik, namun masih seringkali dijumpai beberapa permasalahan, antara lain konten yang masih monoton, belum konsistennya unggahan konten pada media social, dan kemampuan sumber daya manusia yang belum memadai.

Berdasarkan latar belakang yang ada maka penulis menentukan sebuah judul yaitu **Implementasi *Digital Marketing* Produk “Gudeg Kaleng Bu Tjitro 1925” Di CV. Buana Citra Sentosa, Yogyakarta.** dengan tujuan untuk mengetahui penerapan *digital marketing* dan permasalahan yang terjadi ketika penerapan tersebut dilakukan sehingga mampu mengatasi kekurangan dalam hal penerapan *digital marketing*.

1.2 Tujuan dan Manfaat

1.2.1 Tujuan Umum

Tujuan Umum Praktik Kerja Lapangan (PKL) adalah :

1. Meningkatkan wawasan pengetahuan serta pemahaman mahasiswa mengenai kegiatan perusahaan atau bidang agroindustri.
2. Meningkatkan keterampilan pada berbagai bidang khususnya pada bidang agroindustri sebagai bekal yang cukup untuk bekerja setelah lulus Sarjana Terapan (S.Tr).
3. Melatih mahasiswa untuk mengetahui perbedaan yang ditemukan antara teori yang diterima dari perkuliahan dan praktik di lapangan.
4. Menambah pengetahuan praktis dan wawasan mengenai usaha agroindustri dengan baik dan benar.

1.2.2 Tujuan Khusus

1. Memahami dan menjelaskan implementasi *digital marketing* di CV. Buana Citra Sentosa
2. Memahami dan menjelaskan adanya berbagai masalah dalam *digital marketing* di CV. Buana Citra Sentosa
3. Memahami dan menjelaskan upaya dalam memberikan solusi terhadap permasalahan *digital marketing* serta meningkatkan *digital marketing* di CV. Buana Citra Sentosa

1.2.3 Manfaat

Manfaat kegiatan Praktik Kerja Lapangan (PKL) ini adalah:

- a. Manfaat untuk mahasiswa :
 1. Mahasiswa terlatih untuk mengerjakan pekerjaan lapangan sekaligus melakukan serangkaian keterampilan yang sesuai dengan keahliannya.
 2. Mahasiswa terlatih untuk memberikan solusi permasalahan yang terjadi di lapangan.
 3. Mahasiswa berkesempatan untuk meningkatkan keterampilan dan pengetahuannya melalui pelaksanaan *Project Base Learning* di CV. Buana Citra Sentosa.

b. Manfaat untuk Politeknik Negeri Jember :

1. Mendapatkan informasi atau gambaran perkembangan iptek yang diterapkan di industri untuk menjaga mutu dan kesesuaian kurikulum.
2. Membuka kerjasama yang lebih intensif pada kegiatan tridharma perguruan tinggi

c. Manfaat untuk lokasi PKL :

1. Mendapatkan profil calon pekerja yang siap kerja
2. Mendapatkan alternatif solusi-solusi dari beberapa permasalahan yang ada pada perusahaan

1.3 Lokasi dan Jadwal Kerja

Praktik Kerja Lapangan (PKL) dilaksanakan di CV. Buana Citra Sentosa. Praktik Kerja Lapangan dilaksanakan selama 4 bulan pada 11 Oktober – 31 Januari 2021. Divisi pada gudeg dibagi menjadi 4 bagian, yaitu *Office*, *Marketing*, Gudang, dan Produksi.

Kegiatan PKL pada bulan pertama dilaksanakan pada dua divisi yaitu divisi produksi, tepatnya pada bagian *canning* selama dua minggu dan pada divisi *office* dua minggu selanjutnya. Pada bulan kedua kegiatan PKL dilaksanakan pada divisi gudang dan divisi *marketing*, yaitu dua minggu pertama pada divisi gudang dan dua minggu selanjutnya pada divisi *marketing*. Bulan ketiga pelaksanaan PKL dilaksanakan pada divisi *marketing* dan divisi produksi, yaitu dua minggu pertama pada divisi *marketing* dan dua minggu selanjutnya pada divisi produksi bagian dapur. Minggu keempat atau minggu terakhir pelaksanaan PKL dilakukan pada divisi produksi, yaitu dua minggu pertama pada bagian *canning* dan dua minggu terakhir pada bagian dapur.

Tabel 1.1 Jadwal Kerja CV. Buana Citra Sentosa

Divisi	Hari Kerja	Jam Kerja
<i>Office</i>	Senin-Jumat	08.00-16.00
	Sabtu	08.00-15.00
<i>Marketing</i>	Senin-Jumat	08.00-16.00
	Sabtu	08.00-15.00
Gudang	Senin-Jumat	08.00-16.00
	Sabtu	08.00-15.00
Produksi	Senin-Jumat	07.00-15.00
	Sabtu	07.00-14.00

(Sumber : Data Primer Praktik Kerja Lapangan, 2021)

1.4 Metode Pelaksanaan

Metode pelaksanaan Praktik Kerja Lapangan yang digunakan diantaranya :

1. Observasi

Observasi yang dilakukan pada CV. Buana Citra Sentosa dilaksanakan secara dengan cara mengamati seluruh kegiatan yang dilaksanakan dalam kegiatan PKL. Data yang diperoleh merupakan data primer yang langsung didapatkan selama observasi di CV. Buana Citra Sentosa.

2. Wawancara

Wawancara dilakukan untuk memperoleh data melalui konsultasi secara langsung dengan pihak yang bersangkutan. Wawancara mengenai asal bahan baku, kriteria bahan baku yang digunakan, alur proses pengolahan gudeg kaleng, proses pengalengan, proses pelabelan, proses distribusi, serta proses pemasaran. Data pendukung lain adalah data kegiatan proses kegiatan *digital marketing* yang dilakukan oleh CV Buana Citra Sentosa.

3. Praktik Lapangan

Praktik lapangan dilakukan dengan cara ikut serta para pekerja untuk melakukan kerja lapangan mulai dari penerimaan bahan baku hingga menghasilkan produk akhir sesuai dengan alur proses yang telah ada di perusahaan. Kegiatan-kegiatan tersebut antara lain menerima bahan baku, pengolahan gudeg kaleng, pengalengan gudeg, pelabelan, pemasaran dan pendataan stok.

4. Studi Pustaka

Studi pustaka dilakukan untuk mencari informasi dari berbagai literatur dan mengumpulkan data sebagai penunjang dalam pelaksanaan Praktik Kerja Lapangan dan juga penyusunan laporan. Literatur yang digunakan dalam laporan ini antara lain jurnal ilmiah, artikel, serta pedoman kepenulisan Karya Tulis Ilmiah dan Laporan Praktik Kerja Lapangan Politeknik Negeri Jember.

5. Dokumentasi

Dokumentasi dilakukan untuk pengambilan data dalam bentuk fisik seperti dokumen, foto, dan video untuk menunjang informasi yang diperoleh di CV. Buana Citra Sentosa. Seluruh dokumentasi pada laporan PKL ini diambil ketika kegiatan PKL berlangsung.