

DAFTAR PUSTAKA

- Lubis, Arlina Nurbaity. 2004. "Strategi Pemasaran Dalam Persaingan Bisnis."
Persepsi Masyarakat Terhadap Perawatan Ortodontik Yang Dilakukan Oleh Pihak Non Profesional: 1–14.
<http://repositorio.unan.edu.ni/2986/1/5624.pdf><http://fiskal.kemenkeu.go.id/ejournal><http://dx.doi.org/10.1016/j.cirp.2016.06.001><http://dx.doi.org/10.1016/j.powtec.2016.12.055><https://doi.org/10.1016/j.ijfatigue.2019.02.006><https://doi.org/10.1>
- Anarghya, Alifa Putri, Roni Kastaman, and Efri Mardawati. 2021. "Pengembangan Kemasan Nata De Coco Dengan Pendekatan *Value Engineering*." *Agrikultura* 32(1): 16.
- Millatul Ulya, Wasilah, Raden Faridz. 2020. "Pengembangan Produk Minuman Herbal Berbasis Teh Cabe Jawa (*Piper Retrofractum* Vahl.) Menggunakan Metode *Value Engineering*." *Industria: Jurnal Teknologi dan Manajemen Agroindustri* 9(2): 119–27.
- Mumtahana, Hani Atun, Nita, Sekreningsih, and Adzinta Winerawan Tito. 2017. "Khazanah Informatika Pemanfaatan Web E-Commerce Untuk Meningkatkan Strategi Pemasaran." *Pemanfaatan Web E-Commerce untuk Meningkatkan Strategi Pemasaran* 3(1): 6–15.
<http://journals.ums.ac.id/index.php/khif/article/view/3309/2784>.
- Noor, Syamsudin. 2014. "Penerapan Analisis Swot Dalam Menentukan Strategi Pemasaran Daihatsu Luxio Di Malang." *Jurnal INTEKNA* 14(2): 102–209.

Hany Setyorini, Mas'ud Effendi, Imam Santoso. 2016. "Analisis Strategi Pemasaran Menggunakan Matriks SWOT Dan QSPM (Studi Kasus: Restoran WS Soekarno Hatta Malang)." *Industria: Jurnal Teknologi dan Manajemen Agroindustri* 5(1): 46–53.

Ruspendi, Anthon Rudy W, Budi Aprina. 2021. "PENERAPAN *VALUE ENGINEERING* DAN STRATEGI PEMASARAN UNTUK MENINGKATKAN PRODUKTIVITAS UMKM DI RW 06 KAMPUNG BARU, KELURAHAN JELUPANG, KECAMATAN SERPONG UTARA, TANGERANG SELATAN." 1.

Muhammad Indra Darmawan, Adzani Ghani Ilmannafian, dan Muhammad Iqbal. 2016. "PENGEMBANGAN AMPLANG UD. KELOMPOK MELATI MELALUI METODE *VALUE ENGINEERING* BERBASIS *MARKETING MIX*." : 2016–21.

Aringga Andri Andriayansyah, Imam Safi'i, Heribertus Budi Santoso. 2020. "Perancangan Pengembangan Produk Kursi Tunggu Multifungsi Dengan Metode Rekayasa Nilai (*Value Engineering*)." 2(2): 118–27.

Mardiana Rosita, Khoirul Hidayat, dan Iffan Maflahah. 2018. "Analisis Nilai Tambah Olahan Ikan Peperek (*Leiognathus Equulus*) Menjadi Ikan Peperek Crispy Menggunakan Metode *Value Engineering*." 10(1): 15–25.

Saraswati, Erwin. 2020. "Strategi Perencanaan Dan Biaya Pemasaran Yang Efektif Bagi UMKM Mitra Binaan PT. Semen Indonesia Tbk." *Journal of Dedicators Community* 3(3): 97–105.

- Amalia, Aisyah. 2014. "PERENCANAAN STRATEGI PEMASARAN DENGAN PENDEKATAN BAURAN PEMASARAN DAN SWOT PADA PERUSAHAAN POPSY TUBBY Aisyah." *Ireland: NuBooks* 1(3): 297–306.
- Siswanto, Tito. 2018. "Optimalisasi Sosial Media Sebagai Media Pemasaran Usaha Kecil Menengah." *Liquidity* 2(1): 80–86.
- Ichwanda, Fitriyah Inayah, Zainul Arifin, and Edy Yulianto. "(Studi Pada PT Petrokimia Gresik)." *2015* 24(1): 1–9.
- Rusdi, Moh. 2019. "Strategi Pemasaran Untuk Meningkatkan Volume Penjualan Pada Perusahaan Genting UD. Berkah Jaya." *Jurnal Studi Manajemen dan Bisnis* 6(2): 83–88.