

DAFTAR PUSTAKA

- Alfiano, G.F. 2017. *Pengaruh Kualitas Produk, Harga Dan Gaya Hidup Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Kopi Di Warung Kopi Cak Wang Mastrip Jember*. Skripsi. Politeknik Negeri Jember. Jember.
- Herlambang, S. 2014. *Basic Marketing (Dasar-Dasar Pemasaran) Cara Mudah Memahami Ilmu Pemasaran*. Yogyakarta: Gasyen Publishing.
- Indrasari, M. 2019. *Pemasaran & Kepuasan Pelanggan. Cetakan Pertama*. Surabaya: Ubitomo Press
- Kotler dan Armstrong. 2001. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Jakarta: Erlangga
- Mourina, R dan T. Mulyadi. 2020. *Pengaruh Harga, Promosi, Dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Di Red N Blue Cafe Tanjungpinang*. Jurnal Manajemen Pariwisata. Vol. 02. Hal. 02: 019-025; e-Issn 2685-1199. Diakses pada tanggal 23 Oktober 2021
- Nahya, S.N, N. Rachma dan A.R Slamet. 2019. *Pengaruh Harga, Kualitas Produk Dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus Pada Konsumen Drk Cafe Bondowoso)*. Jurnal Ilmiah Riset Manajemen. 2019. 8 (11). Diakses tanggal 12 januari 2022
- Pratiwi, D.E., W. Hidayat, dan A. Hermani 2018. *Pengaruh Harga, Kualitas Produk Dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Pada Pelanggan Mr. K Cafe Cabang Jl. Ki Mangunsarkono 15 Semarang)*. Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis 7 (4) Hal 223-229. Diakses pada tanggal 12 januari 2022
- Sari, R.P.K dan I.A.R Widayanti. 2019. *Pengaruh Brand Image, Gaya Hidup Dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Café Tiga Tjeret Di Surabaya*.

Jurnal Edunomika. Vol 03. No 1 (Februari 2019). Diakses tanggal 12 januari 2022

Sopiah dan sungadji. 2013. *Perilaku Konsumen Pendekatan Praktis Disertai Himpinan Jurnal Penelitian*. Yogyakarta: Andi Yogyakarta

Sudaryono. 2016. *Manajemen Pemasaran "teori & implementasi"*. Yogyakarta: Andi Offset.

Sugiyono. 2016. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D*. Bandung: Alfabeta.

Sugiyono. 2018. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Bandung: Alfabeta.

Windarti, T dan Mariarty, I. 2017. *Pengaruh Kualitas Produk Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Produk Donat Madu (Studi Pada Konsumen Cv. Donat Madu Cihanjuang-Pekanbaru)*. Jurnal Jom Fisip. Vol. 4 No. 2 (Oktober 2017). Diakses tanggal 23 Oktober 2021

Wulandari, E.E.P. 2021. *Pengaruh Lokasi, Inovasi Produk, Dan Cita Rasa Terhadap Keputusan Pembelian Pada Eleven Cafe Di Kota Bengkulu*. Jurnal Entrepreneur dan Manajemen Sains. Vol 2 No. 1, (Januari 2021): e-ISSN 2721-5415. Diakses tanggal 23 Oktober 2021