

DAFTAR PUSTAKA

- (BSN) Badan Standarisasi Nasional. 1992. Standar Mutu Kue Kering. SNI 01-2973-1992.
- (BSN) Badan Standarisasi Nasional. Standar Mutu Air Bersih. SNI 6774 2008
- (BSN) Badan Standarisasi Nasional. Standar Mutu Minyak Goreng. SNI 3741:2013
- (BSN) Badan Standarisasi Nasional. Standar Mutu Tepung Tapioka. SNI 01-3729-1995
- A.A Anwar Prabu Mangkunegara.2008. Manajemen Sumber Daya Manusia, cetakan kelima, penerbit PT. Remaja Rosdakarya. Bandung.
- Asri. (2020). *Resep Membuat Kue Ladrang*. [Online]. Tersedia : <https://www.resepkuerenyah.com/resep-membuat-kue-ladrang/>. [diakses pada tanggal 13 Maret 2021]
- Burhanudin.2001. Proceeding Forum Pasar Garam Indonesia, Jakarta.
- Daftar Komposisi Bahan Makanan Tahun 2010 tentang Kandungan Gizi Pada Margarine.
- Fatmawati, W. T. 2012. *Pemanfaatan Tepung Sukun Dalam Pembuatan Produk Cookies*. Tesis. Yogyakarta: Universitas Negeri Yogyakarta
- Ifa, K. 2018. “Pendampingan Inovasi Produk dan Pemasaran Pada Kelompok Usaha Kue Ladrang Di Desa Karangsono kecamatan Bangsal Sari”, *Empowerment Societ*. **1**, (1), 18 – 28
- Ketaren, S. 2005. Minyak Dan Lemak Pangan. Jakarta;Penerbit Universitas Indonesia. Halaman 284.
- Muchtadi.T.R. Sugiyono. dan A. Fitriyono.2002. Ilmu Pengetahuan Bahan Pangan. Penerbit Alfabeta. Bandung.
- Nursa,adah, S . F (2019). *EKSPERIMEN PEMBUATAN STIK KOMPOSIT TEPUNG TERIGU DAN TEPUNG JAGUNG (Zea Mays) DENGAN PENAMBAHAN DAUN KELOR (Moringa Oliefera)*: tidak diterbitkan
- Purwanti, E,C,E. 2014. “Pengaruh Jumlah *Shortening* Terhadap Mutu Organoleptik “Cheese Straw”Talas (*Colacasia Esculenta*)”. *E journal boga*. **03** (01), 213-220

- Rahmawati, W., dkk. (2012). Karakterisasi Pati Talas (*Colocasia Esculenta* (L.) Schott) Sebagai Alternatif Sumber Pati Industri di Indonesia. *Jurnal Teknologi Kimia dan Industri*. 1 (1): 347-351.
- Sofjan Assauri. *Manajemen Pemasaran Dasar, Konsep, dan Strategi*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada, 2002
- Sugiana, A dan Pambudy E. 2017. Pengaruh Kemasan, Kewajaran Harga dan Brand Awareness Terhadap Brand Loyalty. *Jurnal Manajemen Maranatha*. Universitas Kristen Maranatha : Bandung
- Sunyoto, D. 2014. *Dasar-Dasar Manajemen Pemasaran (Konsep, Strategi, dan Kasus)*. Cetakan ke-1. Yogyakarta: CAPS (Center for Academic Publishing Service).
- Suyanto, M. 2007. *Marketing Strategy Top Brand Indonesia*. Yogyakarta.
- Wahyuningtyah, D. (2010). Uji Organoleptik Hasil Jadi Kue Menggunakan Bahan Non Instant Dan Instant. *Jurnal Binus Business*, 1 (1): 116-125
- Wangti, S. 2018. Pengaruh Suhu dan Lama Penyimpanan Telur Terhadap Kualitas Telur Ayam Ras (*Gallus L*) Di Instalasi Gizi RSUP DR. Kariadi Semarang. Universitas Muhammadiyah Semarang : Semarang.
- Winarno, F. G. 2004. *Kimia Pangan dan Gizi*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.