

DAFTAR PUSTAKA

- Argandi, Syaeful. Trimo, Lucyana. Noor, Trisna Insan. 2018. Faktor-faktor yang mempengaruhi pola pangan harapan (PPH) di Kabupaten Bandung. *Jurnal Agribisnis Terpadu*. Vol 11 (2) : 126-140
- Departemen Kesehatan. 2005. Panduan 13 Pesan Dasar Gizi Seimbang. Ditjen Pembinaan Kesehatan Masyarakat. Direktorat Bina Gizi Masyarakat. Jakarta.
- Hananto, Brian Alvin. 2019. Perancangan logo dan identitas visual untuk kota bogor. *Jurnal Titik Imaji*. Vol 2(1): 19-32.
- Kotler, dan Keller. 2012. Manajemen Pemasaran. Edisi 12. Erlangga. Jakarta
- Malik, Amalia., Wibisono, Yossi., Iskandar, Ridwan. 2019 Analisis Ketahanan Pangan Kabupaten Jember. Prosiding Seminar Nasional Multidisiplin Ilmu Universitas Asahan ke-3 2019.
- Raharjo, Rini., Surjani, Rosita., Rinawiyanti, Esti. 2013. Pengembangan Merek dan Pengkajian Strategi Pemasaran di depot Rasa Suka Kediri. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Universitas Surabaya*. 2(1):1-19.
- Ratu, Cristina., Adikampana, Made. 2016. Strategi Pemasaran Desa wisata blimbingsari kabupaten jembrana. *Jurnal Destinasi Wisata*. Vol 4(1) : 60-67.
- Werdhany, Wiendarti Indri, Gunawan. 2012. Teknik Pengembangan Kawasan Ruamh Pangan Lestari di Daerah Istimewa Yogyakarta. *Jurnal Ilmu-ilmu pertanian*. Vol 16 (2) : 76-83.
- Wiendarti, I.W dan Gunawan. 2012. Petunjuk Teknis Pengembangan Kawasan Rumah Pangan Lestari Daerah Istimewa Yogyakarta. BPTP Yogyakarta, BBP2TP, Badan Litbang Pertanian, Kementerian Pertanian.