

REFERENCES

- Abdullah, F., Widiastuti, T., Sobandi, B., & Wardoyo, B. T. (2020). *Krustasea Arafura sebagai Ide Penciptaan Batik*.
- Adami, M. (2020). Rekayasa Video Profile sebagai Media Promosi STMIK Syaikh Zainuddin NW Anjani Menggunakan Teknik Videografi: Rekayasa Video Profile sebagai Media Promosi STMIK Syaikh Zainuddin NW Anjani Menggunakan Teknik Videografi. *Jurnal Informatika Teknologi Dan Sains*, 2(4), 234–237.
- Apriani, D., Rosdiana, R., & Asriyani, A. (2018). Sarana Promosi dan Informasi sebagai Video Profile SMK Yuppentek 2 Curug Kabupaten Tangerang. *Cyberpreneurship Innovative and Creative Exact and Social Science*, 4(2), 201–208.
- Fitriyanti, D. A. (2015). Perancangan company profile dan media promosi Pariwisata Pabrik Gula Cepiring Kabupaten Kendal. *Arty: Jurnal Seni Rupa*, 4(1).
- Meilani, E., & Alrianingrum, S. (2018). Batik Tulis Sari Kenongo Tahun 1997-2017. *Avatara*, 6(3).
- Miftah, N. (2011). *bahasa indonesia atau bahasa jawa pilihan orang tua dalam berinteraksi dengan anak di rumah*.
- Nugraha, R. S. W. (2017). *Video Promosi Wisata Warisan Arsitektural Kota Tua Surabaya Studi Kasus Gereja Kepanjen*. Institut Teknologi Sepuluh Nopember.
- Nurainun, N. (2008). Analisis industri batik di Indonesia. *Fokus Ekonomi*, 7(3), 24399.
- Panegak, M. S., & Kusumandyoko, T. C. (2021). Perancangan video promosi batik desa sendangduwur kabupaten lamongan. *barik*, 2(3), 229–242.
- Prasetyo, D., & Setyadi, D. I. (2017). Perancangan Film Pendek Bertema Wisata Dengan Pendekatan Storytelling Sebagai Media Promosi Wisata Pulau Bawean. *Jurnal Sains Dan Seni ITS*, 6(1), F55–F61.
- Pratama, N. P. (2020). *LKP: Pembuatan Audio dan Narasi Video Company Profile PT. Solid Inti Sejahtera*. Universitas Dinamika.

- Putra, G. L. A. K. (2019). Pemanfaatan Animasi Promosi dalam Media Youtube. *SENADA (Seminar Nasional Desain Dan Arsitektur)*, 2, 259–265.
- Putra, G. L. A. K., & Yasa, G. P. P. A. (2019). Komik Sebagai Sarana Komunikasi Promosi Dalam Media Sosial. *Jurnal Nawala Visual*, 1(1), 1–8.
- Putra, H. A. P., & Bima Wicandra, O. (2018). Perancangan Ilustrasi Pengembangan Motif Batik Mojokerto pada Media Fashion. *Jurnal DKV Adiwarna*, 1(12), 12.
- Ranelis, R., & Washinton, R. (2016). Seni Kerajinan Batik Besurek Di Bengkulu. *Ekspresi Seni: Jurnal Ilmu Pengetahuan Dan Karya Seni*, 18(1), 113–130.
- Sunarya, L., Purbayani, A. D., & Handayani, N. (2021). Media Video Promosi Pada Roofpark Cafe & Restaurant Pucak Bogor Jawa Barat. *TMJ (Technomedia Journal) Vol, 5*, 220.
- Trixie, A. A. (2020). Filosofi Motif Batik Sebagai Identitas Bangsa Indonesia. *Folio*, 1(1), 1–9.
- Wari, N. P., & Ardoni, A. (2018). Pembuatan Video Promosi Perpustakaan Layanan Anak di Dinas Kearsipan dan Perpustakaan Provinsi Sumatera Barat. *Ilmu Informasi Perpustakaan Dan Kearsipan*, 7(1), 259–269.
- Witjoro, A., Sari, M. S., Lestari, S. R., Irawati, M. H., Mahanal, S., Rohman, F., Prabaningtyas, S., & Maslikah, S. I. (2019). Pemberian Pelatihan Membuat Batik Jumputan kepada Ibu PKK untuk Upaya Pelestarian dan Meningkatkan Ekonomi Masyarakat di Lowokwaru, Malang. *Jurnal Karinov*, 2(2), 75–80.