

ANALISIS USAHA *COOKIES* UBI JALAR CILEMBU DI KECAMATAN KALIWATES KABUPATEN JEMBER

Dista Ayudila

Program Studi Manajemen Agribisnis
Jurusan Manajemen Agribisnis
distaayudila07@gmail.com

ABSTRAK

Honey Cookies adalah salah satu inovasi terbaru pada olahan ubi jalar cilembu yang mempunyai ciri khas rasa manis bagaikan madu sehingga dengan adanya produk baru ini akan menciptakan rasa baru dari *cookies* ubi jalar cilembu. Produk *Honey Cookies* memiliki peluang untuk mendapatkan keuntungan dan layak untuk dipasarkan. Tujuan laporan akhir ini adalah melakukan proses produksi *cookies* ubi jalar cilembu, mampu menganalisis prospek usaha *cookies* ubi jalar cilembu, dan mampu menentukan bauran pemasaran *cookies* ubi jalar cilembu. Lokasi dari penelitian ini terletak di Kecamatan Kaliwates Kabupaten Jember yang berlangsung dalam waktu 4 (empat) bulan mulai 01 Maret 2022 sampai dengan 30 Juni 2022. Kegiatan ini mempergunakan dua saluran pemasaran yaitu pemasaran langsung dan pemasaran tidak langsung. Pemasaran yang dilaksanakan dengan bauran pemasaran 4P meliputi *product*, *price*, *place*, dan *promotion*. Metode pelaksanaan dilakukan secara praktik langsung. Metode analisis usahanya menggunakan analisis BEP, R/C *Ratio*, dan ROI. Proses produksi *Honey Cookies* dilaksanakan sebanyak 5 (lima) kali di mana 1 (satu) kali produksi menghasilkan 27 toples dengan menggunakan 1 (satu) tenaga kerja selama 8 (delapan) jam kerja. Pada analisis BEP produksi diperoleh 22,3 toples dan BEP harga didapatkan hasil sebesar Rp24.877 dengan harga jual produk *Honey Cookies* Rp30.000 per toples. Analisis R/C *Ratio* diperoleh hasil 1,2 serta analisis ROI didapatkan hasil 7,4%. Berdasarkan analisis usaha yang dilakukan dalam usaha *Honey Cookies* dinyatakan menguntungkan dan layak diusahakan.

Kata kunci: *Cookies*, ubi jalar cilembu, BEP, R/C *Ratio*, ROI