

## **Analisis Usaha Pengemasan Susu Sapi Varian Rasa di Desa Kemuning Kecamatan Arjasa Kabupaten Jember**

Sandi Nayowan  
Program Studi Manajemen Agribisnis  
Jurusan Manajemen Agribisnis  
Email: [sandinayo54@gmail.com](mailto:sandinayo54@gmail.com)

### **ABSTRAK**

Analisis Usaha Pengemasan Susu Murni Varian Rasa Rembangan merupakan inovasi pengemasan susu menggunakan kemasan botol. Susu sapi dengan varian rasa coklat, alpukat, durian, dan tiramisu sekarang banyak diminati oleh masyarakat dengan banyak varian rasa susu masyarakat banyak yang meminum susu untuk pengganti sarapan. dalam kejadian tersebut perlu adanya inovasi baru dengan memperbarui kemasan dan label. Waktu pelaksanaan tugas akhir dilaksanakan selama 5 bulan dimulai dari Maret 2022 hingga Juli 2022. Metode analisis yang digunakan yaitu BEP, ROI, R/C Rasio. hasil analisis yang telah dilakukan diperoleh hasil BEP(unit) sebanyak 36,04 botol kemasan dari total produksi 48 botol kemasan, BEP (harga) sebesar Rp. 7.509,77 dari harga jual produk sebesar 10.000, R/C Ratio sebesar 1,33 dan ROI 27,23%. Maka dapat diketahui bahwa usaha menguntungkan dan layak diusahakan. Bauran pemasaran (4P) yaitu (*Product*) produk yaitu Susu Sapi Varian Rasa, (*Price*) Harga yang ditetapkan sebesar Rp. 10.000, (*Place*) melaksanakan pemasaran di wilayah Kecamatan Sumber Sari daerah Kampus, (*Promotion*) Promosi dilakukan secara *offline* dan *online* menggunakan aplikasi *whatsapp* dan *instagram*

***Kata Kunci*** : Analisis Usaha, Pengemasan, Susu Murni