

## RINGKASAN

**Sistem Manajemen *Marketing Online***, Rio Aditya Damara, NIM E31191708, Tahun 2022, Teknologi Informasi, Politeknik Negeri Jember, Dwi Putro Sarwo S, S.Kom, M.Kom (Dosen Pembimbing).

Perkembangan kegiatan ekonomi saat ini telah menciptakan banyak produk dan jasa baru. Di satu sisi konsumen akan merasa puas dengan variasi produk konsumen yang semakin meningkat untuk memenuhi kebutuhannya, namun di sisi lain konsumen pasti akan semakin bingung memilih produk mana yang akan dikonsumsi. Produsen berusaha untuk menarik perhatian konsumen dengan menginformasikan dan menawarkan produk mereka untuk menjadi pemenang di pasar yang kompetitif. Di sini iklan hadir untuk memenangkan perlombaan melawan dominasi pesaing dalam memperebutkan konsumen..

Iklan merupakan suatu bentuk informasi produk maupun jasa dari produsen kepada konsumen maupun penyampaian pesan dari sponsor melalui suatu media. “Periklanan merupakan proses komunikasi lanjutan yang membawa khalayak ke informasi terpenting yang memang perlu mereka ketahui”

Kurangnya promosi yang dilakukan oleh penyedia layanan jasa juga membuat konsumen merasa kesulitan untuk mencari informasi tentang penyedia layanan jasa tersebut. Padahal promosi merupakan aspek penting dalam memperkenalkan maupun meningkatkan hasil penjualan sebuah produk maupun jasa. Dalam laporan tugas akhir ini, penulis mengusulkan sebuah cara promosi yaitu berupa penggunaan website untuk mempromosikan usaha penyedia layanan jasa. Penggunaan website periklanan online ini diharapkan mampu membantu memperkenalkan dan mempromosikan usaha penyedia jasa yang ada di wilayah CV Alam Raya Barokah.

