

BAB 1. PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Perkembangan teknologi informasi di Indonesia sangat maju, didukung oleh kemajuan teknologi komunikasi yang signifikan. Teknologi komunikasi merupakan alternatif yang cocok untuk mendukung kinerja perusahaan dan membuatnya berjalan dengan baik. CV. Alam Raya Sebar Barokah adalah salah satu perusahaan yang bergerak dibidang periklanan dan marketing online di wilayah CV. Alam Raya Sebar Barokah, dalam perkembangan teknologi informasi ini pimpinan CV. Alam Raya Sebar Barokah juga Semakin meningkatnya kebutuhan akan adanya sistem informasi yang dapat meningkatkan efektifitas dan efisiensi dalam menyelesaikan pekerjaan yang dilakukan oleh karyawan, serta langkah-langkah inovatif untuk mendukung proses bisnis yang ada di dalam perusahaan. Website Materi iklan yang dipublikasikan membutuhkan langkah-langkah inovatif dalam perkembangan teknologi informasi dan harus dapat dikonversi menjadi iklan Internet atau layanan iklan online dengan CV. Alam Raya Sebar Barokah.

Iklan online atau internet merupakan salah satu sarana periklanan yang paling banyak digunakan saat ini untuk mempromosikan produk dan jasa yang dihasilkan oleh berbagai jenis usaha. Internet advertising dapat dikatakan sebagai kegiatan memasang iklan dalam rangka penyediaan barang dan jasa melalui dunia maya, dan tujuannya tidak lain adalah keuntungan dari kegiatan penjualan yang mengupayakan perbaikan dengan mempermudah proses promosi penjualan. Hal ini tentunya dapat dilihat dari meningkatnya penggunaan internet oleh masyarakat umum, karena masyarakat umum saat ini sudah tidak meleak internet lagi. Ini mendorong bisnis untuk mengiklankan produk dan layanan mereka dan mendapatkan layanan iklan. Halaman web penerbit potensial..

Bukti perlunya sistem yang diinginkan sebagai langkah inovatif menuju pengembangan teknologi oleh pimpinan CV. Alam Raya Sebar Barokah dikatakan menerapkan konsep pemasaran online atau media periklanan, atau yang biasa disebut internet advertising. Bisnis harus berinovasi untuk tetap kompetitif dan

mendapatkan keunggulan kompetitif dibandingkan surat kabar lainnya.

Kemudian mempublikasikan pertanyaan konsumen dalam iklan untuk produk atau layanan milik konsumen menimbulkan sejumlah masalah. Dengan kata lain, konsumen masih harus datang ke kantor perusahaan sehubungan dengan proses periklanan yang menyulitkan. Konsumen meninggalkan situs resume kerajaan yang diberkati.

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang yang telah diuraikan diatas, sehingga dapat dirumuskan permasalahan sebagai berikut:

- a. Bagaimana membangun sistem yang dapat mendukung dan mempermudah proses pemasangan iklan berbasis website?
- b. Bagaimana cara membangun sistem manajemen marketing online ?

1.3 Batasan Masalah

Penulis membatasi masalah pembahasan dalam penelitian ini agar pembahasan tidak terlalu luas atau menyimpang. Penelitian ini :

- a. Hanya menangani masalah yang berkaitan dengan transmisi pemrosesan data dan periklanan untuk konsumen yang ingin menggunakan layanan periklanan di Internet pada CV. Alam Raya Sebar Barokah
- b. Salah satu kemungkinan periklanan online adalah proses periklanan.
- c. Sistem periklanan yang dibuat tidak termasuk transaksi pembayaran

1.4 Tujuan Penelitian

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk membangun sistem informasi periklanan berbasis web pada CV. Alam Raya Sebar Barokah sehingga nantinya dapat mempermudah proses pemasangan iklan.

1.5 Manfaat Penelitian

Manfaat dari penulisan hasil tugas akhir ini dapat disimpulkan sebagai berikut :

- a. Mempermudah hasil laporan dapat berguna dan dapat diterapkan oleh pihak CV. Alam Raya Sebar Barokah.

- b. Memberikan informasi sebagai acuan untuk diterapkan atau dikembangkan oleh peneliti lain atau peneliti potensial dalam sistem yang lebih luas dan kompleks.
- c. Hasil penelitian ini membantu kami dalam memudahkan pelanggan kami untuk beriklan secara online.

