

**ANALISIS USAHA *FROZEN FOOD* BAKSO LELE ISI
JAMUR KUPING "BOLPING" DI KECAMATAN BONDOWOSO
KABUPATEN BONDOWOSO**

Lalu Iqbal Hilmy Rinjani
Program Studi Manajemen Agribisnis
Jurusan Manajemen Agribisnis
Email: laluiqbalhilmy77@gmail.com

ABSTRAK

Tugas Akhir dengan judul Analisis Usaha *Frozen Food* Bakso Lele Isi Jamur Kuping "Bolping" di Kecamatan Bondowoso Kabupaten Bondowoso dilaksanakan selama 4 bulan mulai dari bulan Februari 2022 hingga bulan Mei 2022. Produk bakso lele isi jamur kuping "Bolping" merupakan produk hasil olahan ikan lele dengan menambahkan jamur kuping sebagai isian bakso. Tugas akhir ini bertujuan untuk dapat melakukan proses produksi, proses pemasaran, menentukan strategi pemasaran dan menganalisis kelayakan usaha. Metode yang digunakan adalah BEP (*Break Even Point*), R/C Ratio (*Revenue Cost Ratio*) dan ROI (*Return On Investment*) dan metode bauran pemasaran 4P (*Product, Price, Place, Promotion*). Metode pengumpulan data yang digunakan menggunakan metode pengumpulan data primer dan sekunder. Hasil proses produksi dilakukan sebanyak 5 kali, proses produksi dilakukan seminggu sekali dengan waktu selama 3 jam. Proses pemasaran dilakukan dengan menggunakan satu saluran pemasaran, pemasaran langsung. Dalam satu kali proses produksi dapat menghasilkan BEP (Produksi) sebanyak 7,85 kemasan, dengan volume dalam 1 kali produksi sebanyak 19 kemasan, BEP (Harga) sebesar Rp 6.203 per kemasan dengan harga jual Rp 15.000/kemasan, R/C Ratio sebesar 2,41 dan ROI sebesar 7,9%. Berdasarkan analisis dari ketiga metode tersebut dapat disimpulkan bahwa usaha bakso lele isi jamur kuping "Bolping" menguntungkan dan layak untuk diusahakan.

Kata Kunci : Analisis Usaha, Bakso Lele Isi Jamur Kuping