

## REFERENCE

- Aj, M. (2012). Kepariwisata dan perjalanan. *Jakarta: Raja Grafindo Persada*.
- Budiarto, M., & Bella, U. (2018). Media Promosi dan Informasi pada PT. Gardena Karya Anugrah Berbentuk Video Company Profile. *Cyberpreneurship Innovative and Creative Exact and Social Science*, 4(2), 217–227.
- Creswell, J. W. (2008). Planning, conducting and evaluating quantitative and qualitative research. *Educational Research*. Upper Saddle River, NJ: Pearson Education Inc.
- Garaika, G., & Feriyan, W. (2019). Promosi Dan Pengaruhnya Terhadap Terhadap Animo Calon Mahasiswa Baru Dalam Memilih Perguruan Tinggi Swasta. *Jurnal Aktual*, 16(1), 21–27.
- Hasugian, P. S. (2018). Perancangan website sebagai media promosi dan informasi. *Journal Of Informatic Pelita Nusantara*, 3(1).
- Hidayatullah, S., & Mangiri, H. S. (2019). *Pembuatan Website Pariwisata Unggulan Daerah Di Kota Jepara*. 2, 10.
- Kasali, R. (1992). *Manajemen periklanan: Konsep dan aplikasinya di Indonesia*. Pustaka Utama Grafiti.
- Kirdkoh, S., & Ngamrung, S. (2019). A study of bilingual websites as a marketing communication tool in tourism industry: The case study of cafes in Phitsanulok, Thailand. *รายงานการประชุม วิชาการ เสนอ ผลงาน วิจัย ระดับชาติ และ นานาชาติ*, 1(10), 97–102.
- Kuryanti, S. J., & Kom, M. (2018). *Pembuatan Website Sebagai Sarana Promosi Pariwisata*. 2, 10.
- Luna, D., Peracchio, L. A., & de Juan, M. D. (2003). The impact of language and congruity on persuasion in multicultural e-marketing. *Journal of Consumer Psychology*, 13(1–2), 41–50.
- Mandey, J. B. (2013). Promosi, distribusi, harga pengaruhnya terhadap keputusan pembelian Rokok Surya Promild. *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*, 1(4).

- Markey. (2019, August 31). *6 Tahapan Pembuatan Website Paling Lengkap Untuk Pemula* / Markey. Retrieved March 23, 2022. From <https://markey.id/blog/development/tahapan-pembuatan-website/>.
- Maulana. (2020, June 13). *Tahapan Membuat Website*. Binus University Malang | Pilihan Universitas Terbaik Di Malang. Retrieved March 23, 2022. From <https://binus.ac.id/malang/2020/06/tahapan-membuat-website/>
- Pendit, N. S. (1986). Ilmu Pariwisata Sebagai Pengantar Perdana. *Pradya Paramita: Jakarta*.
- Puspitasari, W. (2019, August 12). *Ini tiga alasan mengapa promosi digital objek wisata menjadi penting*. Antara News. Retrieved April 18, 2022 From <https://www.antaranews.com/berita/1007568/ini-tiga-alasan-mengapa-promosi-digital-objek-wisata-menjadi-penting>
- Riyanto, S. (2007). Membangun Website dengan Adobe Photoshop dan Macromedia. Dreamweaver. *Jakarta: Datakom Lintas Batas*.
- Saadah, I. D. (2018). *Pengembangan media pembelajaran matematika berbasis video animasi dengan menggunakan Adobe After Effect*.
- Sidhu, K. (2008). Designing and Development of Media on Versatility of Neem. *Studies on Ethno-Medicine*, 2(1), 47–50.
- Spillane, J. J. (1988). *Ekonomi pariwisata, sejarah dan prospeknya*.
- Sugiama, A. G. (2011). Ecotourism: Pengembangan Pariwisata berbasis konservasi alam. *Bandung: Guardaya Intimarta*, 17.
- TranslatorThoughts. (2017, January 23). Top Benefits of Multilingual Websites. *Translator Thoughts*. Retrieved May 13, 2022. From <https://TranslatorThoughts.com/2017/01/top-benefits-of-multilingual-websites/>
- Yakup, A. P., & Haryanto, T. (2021). Pengaruh Pariwisata terhadap Pertumbuhan Ekonomi di Indonesia. *Bina Ekonomi*, 23(2), 39–47. <https://doi.org/10.26593/be.v23i2.3266.39-47>