

DAFTAR PUSTAKA

- Anggoro, 2015. *Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Layanan, Harga, Dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Di Rumah Makan Gule Kepala Ikan Mas Agus Surakarta. Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Surakarta.*
- Alma, 2005. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa.* Edisi 2. Bandung
- Aprilia, D. 2015. *Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Lokasi, dan Kualitas Layanan Terhadap Keputusan Pembelian Di Djawi Lanbistro Coffe And Resto. Skripsi.* Universitas Negeri Surabaya
- Asnawi, dkk. 2009. *Metodologi Riset Manajemen Pemasaran.* Malang: UIN-Malang Press.
- Fadmawati, 2014. *Analisis Pengaruh Harga, Pelayanan, Lokasi Dan Keragaman Produk Terhadap Keputusan Pembelian Pada Minimarket Andina. Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Surakarta.*
- Ghazali, 2010. *Analisis Pengaruh Lokasi, Promosi, Dan Kualitas Layanan Terhadap Keputusan Membeli Warung Internet.* Fakultas Ekonomi Universitas Diponegoro Semarang.
- Kotler, P dan Armstrong, G. 2008. *Prinsip-Prinsip Pemasaran,* Edisi 12 Jilid 1. Jakarta: Erlangga.
- Nitisusastro .2012. *Perilaku Konsumen “Dalam Perspektif Kewirausahaan”.* Bandung : CV Alfabeta.
- Setyaningrum A P, 2014. *Pengaruh Letak Lokasi Dan Kualitas Layanan Minat Beli Konsumen Di Indomaret Kecamatan Grobogan, Pendidikan Ekonomi Akutansi Fakultas Keguruan Dan Ilmu Pendidikan Universitas Muhammadiyah Surakarta.*

- Singgih. 2014. *Statistik Parametrik : Konsep dan Aplikasi dengan SPSS Edisi Revisi*. Jakarta : Elex Media Komputindo.
- Sugiyono. 2014. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Susanti, 2012. *Analisis Pengaruh Kualitas Produk,Harga Dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Waroeng Spesial Sambal Cabang Tembalang, Semarang)*, Skripsi, Universitas Diponegoro Semarang.
- Tjiptono, F . 2014. *Pemasaran Jasa (Prinsip, Penerapan Penelitian)*. Yogyakarta: Andi