

DAFTAR PUSTAKA

- Cornelia Dian Agata. 2021. *Strategi Pemasaran Produk Brownies Cinta Di Kabupaten Karanganyar*. Jurnal. Volume 9 Nomor 2 :137-146. Universitas Sebelas Maret.
- Dewita Sari. 2020. *Analisis Stength Weakness Opportunity Threat (SWOT) Dalam Menentukan Strategi Pemasaran Penjualan Roti*. Jurnal. Volume 1 Nomor 1 : 7-14. Universitas Wijaya Kusuma Surabaya.
- Eva Septia. 2020. *Strategi Pemasaran Untuk Meningkatkan Pendapatan Pada UD Sumber Abadi Kademangan Kabupaten Blitar*. Jurnal. Volume 5 Nomor 1 :66-80. Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Kesuma Negara.
- Fadly Nasiruddin. 2019. *Strategi Pemasaran Roti Maros Di Kabupaten Maros*. Jurnal. Universitas Negeri Makassar.
- Fred R. David. 2009. *Manajemen Strategis*. Edisi 12. Jakarta: Salemba Empat.
- Hany Setyorini. 2016. *Analisis Strategi Pemasaran Menggunakan Matriks SWOT Dan QSPM*. Jurnal. Volume 5 Nomor 1 :46-53. Universitas Brawijaya.
- Irma Fahrizal Butsi Ningsih. 2018. *Strategi Roti Bakar Jamin Halal Nikmat (JHN) Wangi Madu Studi Kasus Desa Sepuk Tanjung Kecamatan Sebawi Kabupaten Sambas*. Jurnal. Volume 7 Nomor 1 : 92-99. Politeknik Negeri Sambas.
- Khoiru Rohmah. 2020. *Analisis Strategi Pemasaran Dalam Menghadapi Persaingan Pasar Pada Toko Roti Merah Delima Kediri*. Jurnal. Volume 2 Nomor 2 :218-236. Institut Agama Islam Tribakti Kediri.
- Kus Daru Widayati. 2018. *Implementasi SWOT Strategi Pemasaran Online dan Offline Pada PT Roti Nusantara Prima Cabang Jatiasih, Bekasi*. Jurnal. Volume 2 no 2 : 209-216. Widya Cipta

- Luhur Aditya Prayudhi. 2022. *Analisis Strategi Pemasaran Untuk Meningkatkan Penjualan Produk Brownies Coklat Pada UD Dhenok Group*. Jurnal. Volume 16 Nomor 1 :52-59. Universitas Islam Blitar.
- Mohammad Reza Dahnan. 2018. *Strategi Pemasaran Beras Jagung Produksi UD. Happy Jaya Kranjingan Kabupaten Jember*. Skripsi. Politeknik Negeri Jember.
- Qorry Prastiwi. 2019. *Analisis Strategi pemasaran dalam meningkatkan volume penjualan pada UMKM Pabrik Roti Alfaris Bakery Medan*. Skripsi. Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara.
- Rangkuti, Freddy. 2014. *Analisis SWOT : Teknik Membedah Kasus Bisnis Cara Perhitungan Bobot, Rating Dan OCAI*. Jakarta : PT. Gramedia Pustaka Utama
- Sugiyono. 2014. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R & D*. Bandung : Alfabeta
- Tjiptono, Fandy. 1997. *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta : Andi Offset.