

DAFTAR PUSTAKA

- David, F. 2016. *Manajemen Strategik* Edisi 15. Salemba Empat. Jakarta.
- Fitria, A. N., & Cahyani, R. F. 2022. *Desain Strategi Pemasaran Digital Menggunakan Media Sosial Instagram Pada Lely Cake Banjarbaru*. *Jurnal Bisnis dan Manajemen*, Vol.1, No 5.
- Fahrizal, I. 2018. *Strategi Pemasaran Roti Bakar Jamin Halal Nikmat (JHN) Wangi Madu*. *Jurnal Social Economic of Agriculture*. Vol 7, No1
- Hermawan, Y. 2022. *Strategi Pemasaran Online Usaha Rumahan Untuk Menarik Konsumen*. *Jurnal Pendidikan Luar Sekolah*, Vol 6, No 1
- Nasiruddin, F., & Tahir, T. 2019. *Strategi Pemasaran Roti Maros Di Kabupaten Maros*. *Jurnal Universitas Muhammadiyah*. Vol 2 No 8
- Rangkuti, F. 2008. *Analisis SWOT Teknik Membedah Kasus Bisnis*. PT Gramedia Pustaka Utama. Jakarta.
- Rohmah, K. 2020. *Analisis Strategi Pemasaran Dalam Menghadapi Persaingan Pasar pada Toko Roti Merah Delima Kediri*. *Jurnal Kajian Ekonomi Syariah*. Vol 2, No 2
- Sari, D. 2020. *Analisis Streght, Weakness, Opportunity, Threat SWOT*. *Jurnal Ilmiah Dinamika Sosial*. Vol 3, No 1
- Septia, E. 2020. *Strategi Pemasaran Untuk Meningkatkan Pendapatan pada UD Sumber Abadi Kademangan Kabupaten Blitar*. *Jurnal Penelitian Manajemen Terapan*. Vol 5, No 1
- Sugiono. 2016. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Alfabeta, Bandung

Tri Nadhirotur Roifah & Dewi Pramita. 2020. *Pemasaran Produk Bakery Roti Di Pondok Pesantren Al- Mashduqiah Patokan Kraksaan*. Jurnal Manajemen dan Keuangan Vol 17