

**Analisis Usaha *Cookies Bottom* Ubi Cilembu Dengan
Baluran *Choco Peanut* di Desa Puger Kulon
Kecamatan Puger Kabupaten Jember**

Mohammad Nafis

Program Studi Manajemen Agribisnis

Jurusan Manajemen Agribisnis

mohnapis7@gmail.com

ABSTRAK

Cookies bottom ubi cilembu dengan baluran *choco peanut* merupakan inovasi olahan kue kering yang berbahan utama Ubi Cilembu dan bahan pendamping lainnya. Makanan kue kering ini berwarna kuning kecoklatan, bertekstur kasar, renyah dengan memiliki rasa manis yang dihasilkan oleh ubi cilembu. Produk ini juga sangat cocok dikonsumsi pada semua kalangan masyarakat mulai dari anak-anak, remaja, dewasa, dan orang tua. Produk ini bisa dikonsumsi pada saat mengerjakan tugas kantor, bersantai, berlibur dan biasanya produk olahan ini sangat banyak ditemui di hari-hari besar seperti hari raya dan natal. Tujuan pembuatan tugas akhir ini yaitu dapat mengetahui proses produksi, mengetahui analisis usaha dan mengetahui proses pemasaran *cookies bottom* ubi cilembu dengan baluran *choco peanut* di Desa Puger Kulon Kecamatan Puger Kabupaten Jember. Pemasaran yang digunakan untuk produk *cookies bottom* ubi cilembu dengan baluran *choco peanut* menerapkan prinsip 4P yaitu *Product* (produk), *Price* (harga), *Promotion* (promosi) dan *Place* (Lokasi). Metode yang digunakan dalam menganalisis usaha *cookies bottom* ubi cilembu dengan baluran *choco peanut* ini yaitu analisis BEP yang terbagi menjadi dua yaitu BEP (produksi) dan BEP (harga), R/C *Ratio*, ROI. Hasil dari perhitungan ketiga metode analisis tersebut diperoleh BEP (produksi) sebanyak 7,3 kemasan dari volume penjualan yaitu sebesar 10 kemasan dalam satu kali proses produksi, BEP (harga) yaitu sebesar Rp. 16.808,6/kemasan dari harga jual sesungguhnya yaitu sebesar Rp. 23.000,00/kemasan, R/C *Ratio* 1,36 dan ROI 6,39 %. Berdasarkan hasil perhitungan tersebut usaha *cookies bottom* ubi cilembu dengan baluran *choco peanut* ini layak untuk diusahakan.

Kata Kunci : Analisis Usaha, Cookies, Ubi Cilembu