

DAFTAR PUSTAKA

- Afandi (2020), *Strategi Pemasaran Kopi Sangrai Pada Usaha Kecil Macro Coffee Roastery Kabupaten Jember*. Skripsi. Jurusan Manajemen Agribisnis. Politeknik Negeri Jember.
- Aly (2020). *Strategi Pemasaran Pada Usaha Kopi Bedhag Di Kecamatan Sumbersari Kabupaten Jember*. Skripsi. Jurusan Manajemen Agribisnis. Politeknik Negeri Jember.
- David & Fred R. (2016). *Manajemen Strategik* (Mandasari (ed.); 15th ed.). Salemba Empat.
- Kotler, P.(2007). *Manajemen Pemasaran Jilid 1*. Edisi Kedua Belas. PT. Indeks, Jakarta.
- Kotler, Philip & Kevin L., Keller. (2009). *Manajemen Pemasaran*. Edisi 13. PT. Indeks, Jakarta.
- Kuncoro. (2005). *Strategi Bagaimana Meraih Keunggulan Kompetitif*. Erlangga, Jakarta.
- Kurniasih, D., Rochdiani, D., & Setia, B. (2020). *Strategi Pemasaran Kedai Kopi Angkringan Irdan Coffee Di Desa Pakemitan Kecamatan Ciawi Kabupaten Tasikmalaya*. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Agroinfo Galuh*, 7(3), 729. <https://doi.org/10.25157/jimag.v7i3.4006>(30 Agustus 2021).
- Latifa, N. H., & Rochdiani, D. (2019). Kajian Strategi Pemasaran Usaha Kedai Kopi KADAKA Cafeteria di Kota Bandung. *Agricore: Jurnal Agribisnis Dan Sosial Ekonomi Pertanian Unpad*, 4(1). <https://doi.org/10.24198/agricore.v4i1.22913>
- Mare, A. J., Prihatminingtyas, B., & Sadyah, A. A. (2022). *Strategi Pemasaran Olahan Kopi Bubuk di UMKM Ya-Sam Desa Bocek*. 6, 3794–3801.
- Marimin. (2005). *Teknik dan Aplikasi: Pengambilan Keputusan Kriteria Majemuk*. PT Grasindo, Jakarta.
- Novitasari, U. D., & Ismail, A. M. (2021). Strategi Pemasaran Kopi Luwak pada UMKM Zhibond Coffee di Kabupaten Jember. *Jurnal Manajemen Agribisnis Dan...*, 1(1), 42–51. <https://doi.org/10.25047/jmaa.v1i1.8>.
- Purwanto, I. (2012). *Manajemen Strategi*. Yrama Widya, Bandung.

- Santoso, dkk. (2019). *Perancangan Interior Café untuk Meningkatkan Interaksi Sosial di Surabaya*. *Intra*, 7(2), 1003–1010.
- Sugiyono. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R & D*. Alfabeta, Bandung.
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R & D*. Alfabeta, Bandung.
- Rambulangi. (2017). *Strategi Pemasaran Kopi Pada Usaha Raka Mandiri Di Kecamatan Makale Utara Kabupaten Tana Toraja*. Uki Toraja.
- Suci, R. P. (2015). *Esensi Manajemen Strategi*. In *Zifatama Publisher* (Issue 1). Zifatama, Sidoarjo.
- Tjiptono, F. (1995). *Strategi Pemasaran* (Pertama). Andi, Yogyakarta.
- Umar, H. (2008). *Strategic Management In Action*. PT Gramedia Pustaka Utama, Jakarta.
- Yulianti, dkk. (2019). *Buku Manajemen Pemasaran_compressed.pdf* (Issue April, p. 79). Depublish, Yogyakarta.
- Wintoko, R., & Marlina, N. (2021). Analisis strategi pemasaran pada ukm rumah kopi temanggung. *Jurnal Pendidikan Tata Niaga*, 9(1), 1160–1166.