

BAB 1. PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Dalam dunia pendidikan khususnya di Perguruan Tinggi menjadi salah satu sarana mahasiswa/mahasiswi untuk mendapatkan lebih banyak ilmu yang diberikan oleh Dosen di Perguruan Tinggi. Politeknik Negeri Jember merupakan salah satu Perguruan Tinggi yang berbasis Vokasi yang berada di Kabupaten Jember. Pendidikan Vokasi merupakan pendidikan tinggi yang menunjang pada penguasaan keahlian terapan tertentu, yang mana pemberian kegiatan praktek lebih banyak dari pada pemberian kegiatan materi. Dengan begitu, diharapkan mahasiswa alumni Politeknik Negeri Jember mampu memberikan kemampuan ilmu praktek yang lebih baik dalam memasuki dunia pekerjaan. Dalam menunjang hal tersebut, Politeknik Negeri Jember menyelenggarakan kegiatan pembelajaran diluar kampus atau yang biasa disebut Praktek Kerja Lapang (PKL).

Praktek Kerja Lapang (PKL) merupakan salah satu program yang termasuk kedalam kurikulum di Perguruan Tinggi khususnya di Politeknik Negeri Jember. Dengan dilakukannya kegiatan Praktek Kerja Lapang (PKL), diharapkan untuk memberikan pengalaman kerja bagi mahasiswa untuk belajar dan memperoleh ketrampilan serta memperoleh gambaran mengenai dunia kerja dengan menyelaraskan teori pengetahuan yang diperoleh pada saat perkuliahan dengan dunia kerja yang sesungguhnya. Dalam kegiatan Praktek Kerja Lapang dilaksanakan selama 540 jam kerja atau kurang lebih selama 3 bulan.

Salah satu perusahaan yang menjadi tujuan mahasiswa untuk kegiatan Praktek Kerja Lapang (PKL) adalah PT. Nestle Indonesia. PT Nestle Indonesia merupakan anak dari perusahaan Nestle SA yang berkantor pusat di Vevey, Swiss. PT Nestle Indonesia memproduksi berbagai macam makanan dan minuman dalam bidang gizi, kesehatan, dan keafiatan (*Nutrition, Health, Wellness*). Produk turunan dari susu dengan merk seperti Bear Brand, Batita, Datita, Dancow, Ideal, Lactogen, dan

Lactogrow. Produk yang menjadi turunan dari coklat yakni Kitkat, dan milo. Produk dengan turunan kopi dengan merk Nescafe. Produk turunan dari gandum dengan merk Honey Stars, Koko Crunch, Cerelac, dan Nestum. Nestle juga meluncurkan produk Susu Kental Manis dengan merk Carnation, dan Nona. Selain itu terdapat produk penyedap rasa seperti Maggi Magic Lezat Serbaguna dan Maggi Magic Lezat Rasa Ayam. PT Nestle juga memiliki anak perusahaan seperti *Nestle Purina PetCare* yang memproduksi merk makanan kucing dan anjing dengan berbagai macam merk, seperti Pro Plan, Alpo, Fancy Feast, dan Frieskies.

Dalam menjalankan suatu aktivitas usaha, sangat diperlukan kebijakan perusahaan dalam upaya peningkatan penjualan di perusahaan tersebut. Kebijakan tersebut akan berpengaruh terhadap proses sirkulasi kehidupan dalam suatu perusahaan. Salah satu kebijakan yang akan menguntungkan suatu perusahaan yakni dengan melakukan proses distribusi yang baik. Distribusi merupakan proses penyaluran barang dari pihak produsen kepada konsumen. Dengan melakukan distribusi yang baik, konsumen lebih mudah untuk menjangkau produk yang sudah diproduksi oleh perusahaan. Distribusi dapat dilakukan secara langsung oleh perusahaannya sendiri maupun melakukan kerjasama dengan pihak luar sebagai distributor resmi. CV. Aneka Karya Unggul merupakan salah satu distributor resmi dari PT Nestle Indonesia yang berlokasi di Kota Probolinggo, Jawa Timur. CV. Aneka Karya Unggul mencakup semua wilayah yang ada di Kota Probolinggo dan Kabupaten Probolinggo.

Salah satu strategi yang digunakan CV. Aneka Karya Unggul dalam menunjang berjalannya kegiatan pendistribusian produk tidak lepas dari penerapan metode Supply Chain Management yang diterapkan oleh CV. Aneka Karya Unggul dengan baik, sehingga CV. Aneka Karya Unggul mampu untuk mengelola aliran produk dengan baik dari Distribution Center (DC) kepada CV. Aneka Karya Unggul hingga sampai ke tangan konsumen. Oleh karena itu, dalam laporan Praktek Kerja Lapang ini penulis mengusung judul "*Supply Chain Management pada CV. Aneka Karya Unggul* (Distributor Resmi PT Nestle Indonesia) Kota Probolinggo.

1.2 Tujuan

1.2.1 Tujuan Umum

Adapun tujuan umum dari kegiatan Praktek Kerja Lapang ini adalah sebagai berikut :

- 1) Mahasiswa diharapkan mampu untuk menambah pengetahuan mengenai kegiatan yang ada di perusahaan.
- 2) Meningkatkan tingkat kepercayaan diri dalam menyelesaikan permasalahan yang dihadapi dalam dunia kerja nantinya.
- 3) Menjalin kerjasama yang baik antara pihak Politeknik Negeri Jember yang diwakili oleh mahasiswa dengan CV Aneka Karya Unggul Kota Probolinggo

1.2.2 Tujuan Khusus

Adapun tujuan khusus dari kegiatan Praktek Kerja Lapang ini diharapkan Mahasiswa mampu :

- 1) Menjelaskan aliran sistem *Supply Chain Management* yang dilakukan oleh CV Aneka Karya Unggul Kota Probolinggo.
- 2) Mendeskripsikan kendala dalam penerapan *Supply Chain Management* yang dilakukan oleh CV Aneka Karya Unggul Kota Probolinggo.
- 3) Merancang alternatif solusi pada permasalahan aliran *Supply Chain Management* yang dilakukan oleh CV Aneka Karya Unggul Kota Probolinggo.

1.3 Manfaat PKL

Adapun manfaat yang dapat diperoleh dari kegiatan Praktik Kerja Lapang antara lain:

- 1) Mahasiswa mendapatkan pengalaman dalam dunia kerja dengan terjun langsung di perusahaan.
- 2) Menambah pengetahuan dan keterampilan tentang dunia kerja perusahaan Distributor *Consumer Goods* (PT. Nestle Indonesia).

1.4 Tempat dan Waktu Pelaksanaan

Tempat pelaksanaan Praktek Kerja Lapang dilakukan di CV Aneka Karya Unggul, Jl. Prof. Hamka RT.08 RW.03 Kel. Kedopok, Kec. Kedopok Kota Probolinggo. Waktu pelaksanaan Praktek Kerja Lapang dilakukan dengan rentang waktu 540 jam atau kurang lebih selama 3 bulan, dimulai pada tanggal 1 Oktober 2021 hingga tanggal 30 Desember 2021. Waktu kegiatan Praktek Kerja Lapang disesuaikan dengan jadwal kerja kantor yakni hari Senin sampai Sabtu dengan jam kerja pukul 07.30 sampai dengan pukul 16.30.

1.5 Metode Pelaksanaan

Metode pelaksanaan Praktek Kerja Lapang (PKL) ini adalah dengan cara sebagai berikut :

1) Wawancara

Dalam kegiatan wawancara ini dilakukan dengan pembimbing lapang dan seluruh karyawan bagian administrasi, dan bagian penyaluran distribusi produk untuk mengetahui dan menggali informasi mengenai kegiatan pendistribusian produk di CV. Aneka Karya Unggul.

2) Observasi

Kegiatan ini dilakukan dengan mengamati langsung kegiatan mengenai pekerjaan yang ada di CV. Aneka Karya Unggul.

3) Praktek Lapang

Dalam pelaksanaan Praktek Kerja Lapang ini dilakukan dengan mengikuti secara langsung aktivitas kerja yang ada di CV Aneka Karya Unggul.

4) Dokumentasi

Dokumentasi dilakukan dengan mengambil gambar seluruh rangkaian kegiatan yang digunakan untuk data tambahan dalam laporan.

5) Studi Literatur

Mencari literatur-literatur dan informasi untuk mendapatkan data penunjang untuk pelaksanaan Praktek Kerja Lapang dan sebagai bahan tambahan dalam penyusunan laporan.