

REFERENCES

- Abbas, M. A. A., Sari, N., Nasra, N., & Elihami, E. (2020). *Peranan Lapangan Perlembagaan Di Lembaga Kursus Dan Pelatihan Dian Ayu Di Kabupaten Sidenreng Rappang*. *Jurnal Edukasi Nonformal*, 1(1), 122–138.
- Anita, R. D., & Marisa, F. (2017). *Rancangan Video Media Promosi Berbasis Motion Graphic 2D Untuk Meningkatkan Jumlah Mahasiswa Universitas Widyagama Malang*. *JOINTECS (Journal of Information Technology and Computer Science)*, 2(1), 230.
- Arief, M. R. (2011). *Pemrograman web dinamis menggunakan php dan mysql*. Yogyakarta: Andi, 7–19.
- Creswell, J. W. (2012). *Educational Research: Planning, Conducting, and Evaluating Quantitative and Qualitative Research, 6th Edition* (4th ed.). Pearson. from https://www.researchgate.net/publication/324451568_Educational_Research_Planning_Conducting_and_Evaluating_Quantitative_and_Qualitative_Research_6th_Edition
- Datareportal.com (2021, 11 February). *Digital 2021: Indonesia*. Accessed on 24 July 2022, from <https://datareportal.com/reports/digital-2021-indonesia>
- Dewa, C. B., & Safitri, L. A. (2021). *Pemanfaatan Media Sosial Tiktok Sebagai Media Promosi Industri Kuliner Di Yogyakarta Pada Masa Pandemi Covid-19 (Studi Kasus Akun TikTok Javafoodie)*. *Khasanah Ilmu-Jurnal Pariwisata Dan Budaya*, 12(1), 65–71.
- Dewaweb.com (2022, 26 May). *10 Kesalahan dalam Membuat Desain Website yang Perlu Dihindari*. Accessed on 14 June 2022, from <https://www.dewaweb.com/blog/kesalahan-membuat-desain-website/>
- Dewaele, J. (2015). *Bilingualism and multilingualism*. *The International Encyclopedia of Language and Social Interaction*, 1–11.
- Fauziah, R., Ratnamulyani, I. A., & Kusumadinata, A. A. (2018). *Efektifitas Promosi Destinasi Wisata Rekreasi Gunung Pancar Melalui Postingan Instagram Media Sosial*. *Jurnal Komunikatio*, 4(1).

- Fitriyanti, D. A. (2016). *Perancangan Company profile dan Media Promosi Pariwisata Pabrik Gula Cepiring Kabupaten Kendal*. *Arty: Jurnal Seni Rupa*, 4(1).
- Handoko, B. (2017). *Pengaruh Promosi, Harga Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Titipan Kilat JNE Medan*. *Jurnal Ilmiah Manajemen Dan Bisnis*, 18(1), 61–72. <https://doi.org/10.30596/jimb.v18i1.1098>
- Hasugian, P. S. (2018). *Perancangan Website Sebagai Media Promosi Dan Informasi*. *Journal Of Informati Pelita Nusantara*, 3(1).
- Husein, M., Saurina, N., & Pratama, F. H. S. (2017). *Pembuatan Marketplace Sebagai Media Promosi Online Lembaga Kursus dan Pelatihan Provinsi Jawa Timur*. *Melek IT Journal*, 3(1), 61–66. <https://melek-it.uwks.ac.id/index.php/melekit/article/download/88/73>
- Heriyanti, R. (2013). *Bahasa Inggris Dalam Iklan Busana Muslimah Pada Majalah Aulia*. *Jurnal Dakwah & Komunikasi*, 7(2).
- Idcloudhost. (2018). *9 Proses Mudah Pembuatan Website untuk Pemula*. Idcloudhost. <https://idcloudhost.com/9-proses-mudah-pembuatan-website-untuk-pemula/> Accessed on 18th of January 2022
- Indrianto, H., Susanto, I., & Wijaya, A. F. (2016). *Analisis Pemanfaatan Media Sosial Facebook Dalam Peningkatan Kinerja Promosi Pada Perguruan Tinggi (Studi Kasus: Fakultas Teknologi Informasi Universitas Kristen Satya Wacana Salatiga)*. *SEMNASTEKNOMEDIA ONLINE*, 4(1), 1–4. <https://ojs.amikom.ac.id/index.php/semnasteknomedia/article/view/1257>
- Jatmika, S. E. D., Maulana, M., Kuntoro, & Martini, S. (2019). *Buku Ajar Pengembangan Media Promosi Kesehatan*.
- Kotler, P., & Susanto, A. B. (2001). *Manajemen pemasaran di Indonesia*. Salemba Empat.
- Kuryanti, S. J., & Indriani, N. (2018). *Pembuatan Website Sebagai Sarana Promosi Pariwisata: (Studi Kasus: Pantai Jatimalang, Purworejo)*. *Sinkron: Jurnal Dan Penelitian Teknik Informatika*, 2(2), 37–46.
- Maimunah, M., Sunarya, L., & Larasati, N. (2012). *Media Company Profile Sebagai Sarana Penunjang Informasi dan Promosi*. *Creative Communication and Innovative Technology Journal*, 5(3), 281–301.

- Notoatmodjo, S. (2005). *Promosi Kesehatan Teori Dan Aplikasi Press*. PT Rineka Cipta, Jakarta.
- Rahim, A. (2017). *DIREKTORI LEMBAGA KURSUS DI KOTA PADANG*. UIN Imam Bonjol Padang.
- Saad, M. I. (2020). *Otodidak Web Programming: Membuat Website Edutainment*. Elex Media Komputindo.
- Suryadi, A., & Zulaikhah, Y. S. (2019). *Rancang Bangun Sistem Pengelolaan Arsip Surat Berbasis Web Menggunakan Metode Waterfall (Studi Kasus : Kantor Desa Karangrau Banyumas)*. *Jurnal Khatulistiwa Informatika*, 7(1), 13–21. <https://doi.org/10.31294/jki.v7i1.36>
- Widyaningrum, P. W. (2016). *Peran media sosial sebagai strategi pemasaran pada sewa kostum Meiyu Aiko Malang*. *Al Tijarah*, 2(2), 230–257.