

## DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, Ma'rif. 2015. *Metode Penelitian Kuantitatif*, Yogyakarta: Aswaja Pressindo
- Anggraini. 2020. "Pengaruh Gaya Hidup dan Diskon Terhadap Keputusan Pembelian Produk Mcdonald's DI Surabaya. *Jurnal Pendidikan Tata Niaga (JPTN)*. 8(1).
- Asnawi, & Masyhuri. 2011. *Metodologi Riset Manajemen Pemasaran*, Malang : UIN – Malang Press (Anggota IKAPI)
- Daga, Rosnaini. 2017. *Citra Produk, Kualitas Produk, Dan Kepuasan Pelanggan*, Sulawesi : (Global-RCI)
- Djohan, Agustinus. 2016. *Manajemen dan Strategi Pembelian*, Malang : Media Nusa Creative
- Fatihudin, Didin. 2019. *Pemasaran Jasa (Strategi, Mengukur Kepuasan Dan Loyalitas Pelanggan)*, Yogyakarta : DeePublish
- Firmansyah, Anang. 2018. *Perilaku Konsumen (sikap dan pemasaran)*. Yogyakarta: Deepublish
- Hardani. 2020. *Metode Penelitian Kualitatif dan Kuantitatif*, Yogyakarta: CV. Pustaka Ilmu Group
- Indrasari, Meithiana. 2019. *Pemasaran dan kepuasan Pelanggan*. Surabaya: Unitomo Press
- Kurniawan, Gogi. 2020. *Perilaku Konsumen Dalam Membeli Produk Beras Organik Melalui Ecommerce*, Mitra Abisatya
- Maulidina, Karina A. 2019. *Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Lokasi, Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Pada Rumah Makan Pondok Mataram Di Kota Tebing Tinggi*. Skripsi. 1-10

- Mowen, John C. 2002. *Perilaku Konsumen*. Jakarta: Erlangga
- Piranti, Dyah Ayu R. (2017). *Pengaruh Lokasi, Kualitas Produk, dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Di resto And Resort Damar Mas Kediri*. Skripsi. 1-9
- Putra. Rizky Hadi. 2017. *Analisis Pengaruh Harga, Kualitas Produk, Lokasi, Dan Gaya Hidup Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen*. Skripsi.
- Ratnasari, Dewi A. (2016). *Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Lokasi, Dan Kualitas Layanan Terhadap Keputusan Pembelian Di Djawi Lanbistro Coffee and Resto Surabaya*. Jurnal Pendidikan Tata Niaga (JPTN), 3(3).
- Risanti, A., & Khuzaini. (2017). *Pengaruh Kualitas Layanan, Kualitas Produk, Dan Store Atmosphere Terhadap Keputusan Pembelian*. Jurnal Ilmu Dan Riset Manajemen. 6(4). 1–17.
- Rizky. 2017. *Analisis Pengaruh Harga, Kualitas Produk, Lokasi, Dan Gaya Hidup Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen*. Skripsi
- Saleh, Muhammad Y. 2019. *Konsep Dan Strategi Pemasaran*, Makassar : CV Sah Media
- Sanjaya, Tjong William. (2016). *Faktor Gaya Hidup Dan Persepsi Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Produk Bang Kribo*. Jurnal Manajemen dan Start – Up Bisni. 1(3).1-10.
- Simanjuntak, Candra P., & Budiono. (2020). *Pengaruh Kualitas Produk, Promosi, Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Makanan Cepat Saji*. Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia
- Sugiyono. 2013. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D*, Bandung: Alfabeta, CV

Sugiyono. 2017. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D*, Bandung: Alfabeta, CV

Sugiyono. 2019. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D*, Bandung :Alfabeta, CV

Sukmawati. 2020. *Pengaruh Gaya Hidup, Kualitas Produk, dan Promosi terhadap Keputusan Pembelian Produk Makanan Sehat Soyjoy*. Cakrawangsa Bisnis. 1(1).

Wulandari. 2019. *Pengaruh Lokasi, Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan Pegawai Terhadap Keputusan Pembelian Di Pusat Perbelanjaan*. Prodi S1 Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Bisnis. 2(1).