

**ANALISIS USAHA STIK UBI UNGU MANIS (SI BINGU MANIS)  
DI DESA KALIANYAR KECAMATAN TAMANAN  
KABUPATEN BONDOWOSO**

**Winda Putri Septian**  
Program Studi Manajemen Agribisnis  
Jurusan Manajemen Agribisnis  
[septianputriwinda@gmail.com](mailto:septianputriwinda@gmail.com)

**ABSTRAK**

Stik Ubi Ungu Manis (Si Bingu Manis) merupakan inovasi produk terbaru yang memadukan ubi ungu dengan tepung dan bahan lainnya sehingga menghasilkan stik panjang yang berasa manis dan cocok untuk dikonsumsi sehari-hari baik oleh anak-anak maupun orang dewasa. Adanya inovasi stik ubi jalar ini, guna menarik minat masyarakat untuk mengkonsumsi ubi jalar. Produk ini dikemas menggunakan *standing pouch* dan dilengkapi dengan label sebagai identitas. Tugas akhir ini dilakukan di Desa Kalianyar Kecamatan Tamanan Kabupaten Bondowoso dan berlangsung selama empat bulan yaitu bulan Maret hingga bulan Juli 2022. Tugas Akhir ini bertujuan untuk melakukan proses produksi Stik Ubi Ungu Manis (Si Bingu Manis) dengan menganalisis kelayakan usaha dengan menggunakan *Break Event Point* (BEP), R/C Ratio, dan *Revenue On Investment* (ROI) dengan perolehan *Break Event Point* (BEP) Produksi sebanyak 20 kemasan dari total produksi, *Break Event Point* (BEP) Harga sebesar Rp. 6.559 dengan harga jual Rp. 10.000, R/C Ratio diperoleh sebesar 1,52, *Revenue On Investment* (ROI) diperoleh sebesar 12,03%. Berdasarkan analisis tersebut dapat disimpulkan bahwa usaha Stik Ubi Ungu Manis (Si Bingu Manis) ini menguntungkan dan layak untuk diusahakan.

***Kata kunci:*** Analisis Usaha, Stik, Ubi Ungu