

Analisis Usaha Nastar Ubi Ungu Selai Cokelat Di Desa Maron Kecamatan Kademangan Kabupaten Blitar

Visca Alfa Angella

Program Studi Manajemen Agribisnis

Jurusan Manajemen Agribisnis

Email: vsclfa10@gmail.com

ABSTRAK

Produk nastar ubi ungu selai cokelat adalah salah satu produk olahan nastar yang dikombinasikan dengan tepung ubi ungu. Nastar umumnya dijadikan sebagai camilan yang disajikan untuk menyambut tamu, keluarga maupun teman yang berkunjung ke rumah di waktu lebaran. Pelaksanaan tugas akhir ini dilakukan di Desa Maron Kecamatan Kademangan Kabupaten Blitar dimulai pada tanggal 5 Februari 2022 sampai dengan 5 Juli 2022. Pelaksanaan tugas akhir ini bertujuan untuk melakukan proses produksi, memasarkan dan melakukan analisis kelayakan usaha pada produk nastar ubi ungu selai cokelat. Alur proses produksi nastar ubi ungu selai cokelat yaitu persiapan alat dan bahan, penimbangan bahan dan pengayakan tepung, pembuatan adonan nastar, pencetakan adonan dan pengisian selai, pengovenan dan pemberian topping, penimbangan dan pengemasan produk, dan yang terakhir yaitu pelabelan produk. Saluran pemasaran yang digunakan yaitu saluran pemasaran secara langsung dari produsen ke konsumen. Metode analisis yang digunakan yaitu BEP (*Break Event Point*), R/C Ratio (*Revenue Cost Ratio*) dan ROI (*Return On Investment*). Dalam tugas akhir ini proses produksi dilakukan sebanyak 5 kali, dalam satu kali produksi menghasilkan 6 toples. Hasil analisis yang didapatkan yaitu BEP (produksi) sebanyak 3,6 toples dari hasil 1 (satu) kali produksi sebanyak 6 toples. BEP (harga) sebesar Rp 16.989,- dengan harga jual Rp 28.000, R/C Ratio sebesar 1,64 dan ROI 8,02%. Berdasarkan hasil analisis, maka usaha nastar ubi ungu selai cokelat ini menguntungkan dan layak untuk dijalankan. Pemasaran nastar ubi ungu selai cokelat menggunakan bauran pemasaran 4P (*Product, Price, Promotion dan Place*). Produk dari tugas akhir ini adalah nastar ubi ungu selai cokelat dengan berat 250 gram per toples. Kegiatan promosi dilakukan dengan cara langsung ke konsumen dan juga melalui media sosial seperti WhatsApp dan Instagram

Kata Kunci: Analisis Usaha, Nastar, Ubi Ungu, dan Selai Cokelat