

## DAFTAR PUSATAKA

- Hidayat, R., Marlina, S., & Utami, L. D. (2017). *Perancangan Sistem Informasi Penjualan Barang Handmade Berbasis Website Dengan Metode Waterfall*. 175–183.
- Syarif, M., Nugraha, W., Studi, P., Informasi, S., Kampus, A., Pontianak, K., Informasi, F. T., Bina, U., Informatika, S., & Barat, K. (2020). *PEMODELAN DIAGRAM UML SISTEM PEMBAYARAN TUNAI PADA TRANSAKSI E-COMMERCE*. 4(1).
- Fakhrurozi, R. N., Administrasi, F. I., & Marketing, O. (n.d.). *ANALISIS DAN DESAIN WEBSITE E-COMMERCE SEBAGAI MEDIA*.
- Informatika, J., Lunak, P., Informatika, S., & Indonesia, U. T. (2020). *RANCANG BANGUN APLIKASI E-COMMERCE*. 1(1), 17–24.
- Bps.go.id. (2021, 05 November). *TINGKAT PENGANGGURAN TERBUKA (TPT) SEBESAR 6,49 PERSEN*. Diakses pada 13 Januari 2022, dari <https://www.bps.go.id/pressrelease/2021/11/05/1816/agustus-2021--tingkat-pengangguran-terbuka--tpt--sebesar-6-49-persen.html>
- Glints.com. *SEVEN INC*. Diakses pada 13 Januari 2022, dari <https://glints.com/id/companies/seven-inc/1f35f4ca-aff1-4d45-bbfd-58031e5845f0>
- Kotakode.com. (22 September 2021). *MENGENAL TAHAPAN METODE WATERFALL*. Diakses pada 30 Januari 2022, dari <https://kotakode.com/blogs/13032/Mengenal-Tahapan-Metode-Waterfall>