

**Analisis Usaha Stik Wortel di Desa Pakem**  
**Kecamatan Sumbersari Kabupaten Jember.** (*The Analysis of spicy carrot sticks Business in Pakem, Sumbersari Sub-District, Jember Regency*)

Ir. Amar Subagiyo, MM

**Siti Nur Aminatus Sa'adah** Program  
Studi Manajemen Agribisnis Jurusan  
Manajemen Agribisnis

**ABSTRAK**

Stik wortel rasa pedas merupakan olahan camilan yang diciptakan untuk meningkatkan nilai ekonomis pada wortel serta menambah varian stik wortel yang sudah ada. Tujuan tugas akhir ini adalah dapat melakukan proses produksi, dapat melakukan pemasaran, dan dapat melakukan analisis usaha produk stik wortel rasa pedas. Pelaksanaan tugas akhir dilaksanakan di Desa Pakem Kecamatan Sumbersari Kabupaten Jember pada Februari 2022 hingga XX Juni 2022. Data primer dikumpulkan dengan cara mencatat secara langsung biaya, penerimaan dan laba selama proses produksi berlangsung. Data sekunder dikumpulkan dari berbagai literatur, laporan berbagai institusi dan *browsing* internet. Metode analisis usaha yang digunakan terdiri dari BEP, R/C Ratio dan ROI dengan hasil BEP (produksi) sebesar 17,38 kemasan dengan total produksi sebesar 30 kemasan, BEP (harga) Rp 4.634,23 dengan harga jual Rp 8.000 R/C Ratio sebesar 1,73 dan ROI sebesar 13,11 %. Pemasaran yang digunakan saluran pemasaran langsung yaitu dengan menjual secara langsung kepada konsumen dengan promosi melalui media sosial seperti *instagram* dan *whatsapp*.

Kata Kunci : *Analisis Usaha, Stik Wortel*