

DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, Thamrin dan Francis Tantri. 2012. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta. Penerbit PT. Raja Grafindo Persada
- Kotler, Philip. 2010. *Manajemen Pemasaran Edisi tiga belas Bahasa Indonesia. Jilid 1 dan 2*. Jakarta : Erlangga.
- Laksana, Fajar. 2008. *Manajemen Pemasaran Pendekatan Praktis*. Cetakan Pertama. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Mutiarawati, T. 2007. *Penanganan Pasca Panen Hasil Pertanian*. Sumedang: Universitas Padjajaran.
- Rukmana, R. 1998. *Stroberi Budidaya dan Pascapanen*. Kanisius. Yogyakarta.
- Satuhu, Suyanti. 2004. *Penanganan dan Pengolahan Buah*. Penebar Swadaya, Jakarta.
- Sofjan Assauri. 2007. *Manajemen Pemasaran: Dasar, Konsep, dan Strategi*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada. hlm. 198.
- Tjiptono, Fandy. 2015. *Strategi Pemasaran, Cetakan Keempat*. Yogyakarta: Andi Offset.