

## REFERENCES

- Afianto, P. D., & Wibisono, A. B. 2013. BUKU PANDUAN WISATA KOTA JEMBER. *Createvitas: Jurnal Ilmiah Desain Komunikasi Visual*, 2(1).
- Aji, T. A., & Nugraha, B. S. 2019. Implementasi Video Motion Graphics Untuk Promosi Di CV Multi Teknik Engineering. *SNPMas: Seminar Nasional Pengabdian Pada Masyarakat*, 356–363.
- Amaliah, N. 2013. *LKP: Perancangan Media Promosi PT. Petrokimia*. Thesis. Desain Komunikasi Visual STIKOM Surabaya.
- Apriani, D., Rosdiana, R., & Asriyani, A. 2018. Sarana Promosi dan Informasi sebagai Video Profile SMK Yuppentek 2 Curug Kabupaten Tangerang. *Cyberpreneurship Innovative and Creative Exact and Social Science*, 4(2), 201–208.
- Ariyansyah, A., Murtini, T. W., & Werdiningsih, H. 2012. KAWASAN WISATA TAMAN AIR (WATER PARK) PROVINSI DAERAH ISTIMEWA YOGYAKARTA KABUPATEN GUNUNG KIDUL. *IMAJI*, 1(2), 219–228.
- Bagaskara, Z. B., & Satrio, P. U. D. 2019. Perancangan Video Promosi Cat Aksritex Menggunakan Media YouTube. *Journal of Computer Science and Visual Communication Design*, 4(2), 1–10.
- Butarbutar, R. R., Wiratanaya, G. N., Rachmarwi, W., Ganika, G., Susanty, S., Widyaningsih, I. U., Pertiwi, W. N. B., Kurniawan, J., Madjid, R., & Setiorini, A. 2021. *PENGANTAR PARIWISATA*. Penerbit Widina.
- Creswell, J. W. 2012. *Planning, conducting, and evaluating quantitative and qualitative research. Educational Research*. 4<sup>th</sup> ed. Lincoln: Pearson.
- Degey, S., Setiawan, T. A., & Tumimomor, A. 2016. Perancangan Video Promosi Pariwisata Kab . Nabire ( Studi Kasus : Dinas Kebudayaan , Pemuda , Olah Raga , dan PariwisataNabire ) Program Studi Desain Komunikasi Visual Fakultas Teknologi Informasi Universitas Kristen Satya Wacana Januari 2016. *Pariwisata Kabupaten Nabire*, 1(1), 1–22.
- Kurniawan, H. 2009. *TAMAN REKREASI AIR DI PONTIANAK, KALIMANTAN BARAT*. 15–16. <http://e-journal.uajy.ac.id/2395/3/2TA12200.pdf>
- Lestari, D. F., Sukamto, S., & Purnomo, A. 2019. Peran dan motivasi warga pendatang dalam kegiatan sosial di Tasikmadu Kecamatan Lowokwaru Kota Malang. *Indonesian Journal of Social Science Education (IJSSE)*, 1(2), 239–

248.

- Maimunah, M., Sunarya, L., & Larasati, N. 2012. Media Company Profile Sebagai Sarana Penunjang Informasi dan Promosi. *Creative Communication and Innovative Technology Journal*, 5(3), 284file:///C:/Users/HP/Downloads/scholar (44).risf.
- Nagara, G. Y., Werdiningsih, H., & Darmawan, E. 2012. WATERPARK DAN RESORT TELAGA SILATING PEMALANG. *IMAJI*, 1(3), 449–458.
- Nugroho, A., & Mutiari, I. D. 2018. *Karanganyar Water Adventure (Penekanan Arsitektur Ekologis)*. Thesis. Teknik Arsitektur Universitas Muhammadiyah Surakarta.
- Pransiska, R. 2018. Kajian Program Bilingual Terhadap perkembangan kognitif anak usia dini. *Edukasi: Jurnal Penelitian Dan Artikel Pendidikan*, 10(2), 167–178.
- Puspitarini, D. S., & Nuraeni, R. 2019. Pemanfaatan Media Sosial Sebagai Media Promosi. *Jurnal Common*, 3(1), 71–80.
- Rifai, D., Astriyani, E., & Indria, U. 2018. Pembuatan Video Company Profile Sebagai Penunjang Informasi dan Promosi Pada PT. Daiichi Elevator Indonesia. *Technomedia Journal*, 3(1), 98–109.
- Sholihah, R. A. 2018. Kontak Bahasa. *PROCEEDING: The Annual International Conference on Islamic Education*, 3(1), 361–376.
- Sunarya, L., Purbayani, A. D., & Handayani, N. 2021. Media Video Promosi Pada Roofpark Cafe & Restaurant Pucak Bogor Jawa Barat. *TMJ (Technomedia Journal) Vol, 5*, 220.
- Wijayanto, I. H. 2013. Pengembangan Potensi Pariwisata dalam Perspektif Reinventing Government (Studi di Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Kabupaten Lamongan). *Jurnal Administrasi Publik*, 1(6), 1168–1173.
- Yudarnadi, F., & Santoso, N. 2015. Pembuatan Majalah Digital Magazine Sebagai Media Promosi Wisata dan Budaya Karesidenan Madiun Dengan Menggunakan Software Pengolah Grafis. *Jurnal Ilmiah Teknologi Informasi Asia*, 9(1), 45–47.