

## REFERENCES

- Amaliah, N., Fianto, A. Y. A., & Yosep, S. P. 2015. Perancangan Media Promosi PT Petronika Sebagai Upaya Pembentukan Citra Perusahaan. *Jurnal Desain Komunikasi Visual*, 4(1).  
<https://www.neliti.com/publications/244687/perancangan-media-promosi-pt-petronika-sebagai-upaya-pembentukan-citra-perusahaan> (Accessed on February 5, 2022)
- Anggara, B.2017. LKP: Perancangan Media Promosi PAUD Nirmala Sidoarjo Jawa Timur Melalui Media Brosur. Institut Bisnis dan Informatika Stikom Surabaya. <https://repository.dinamika.ac.id/id/eprint/2432/> (Accessed on February 5, 2022)
- Anggara, D. B., & Muhdaliha, B. 2019. Perancangan Buku Ilustrasi “Batik Warisan Budaya Nusantara” Edisi “Batik Solo, Surakarta” Sebagai Media Pengenalan Batik Untuk Anak Usia 12-14 Tahun. *Pantarei*, 3(02).  
<https://jom.fikom.budiluhur.ac.id/index.php/Pantarei/article/view/375>  
(Accessed on April 8, 2022)
- Apriliani, I. M.2016. TA: Perancangan Motif Batik Tulis Ikon Kabupaten Ngawi Sebagai Media Promosi dalam Menunjang Industri Kreatif. STIKOM Surabaya. <https://repository.dinamika.ac.id/id/eprint/1813/> (Accessed on April 8, 2022)
- Creswell, J.2012.*Planning, Conducting, and Evaluating Quantitative and Qualitative Research* (Karen Mason (ed.);4th edition.,p.230).  
[https://www.researchgate.net/publication/324451568\\_Educational\\_Research\\_Planning\\_Conducting\\_and\\_Evaluating\\_Quantitative\\_and\\_Qualitative\\_Rese](https://www.researchgate.net/publication/324451568_Educational_Research_Planning_Conducting_and_Evaluating_Quantitative_and_Qualitative_Rese)

arch\_4th\_Edition (Accessed on February 6, 2022)

Gusti, U. A., & Syamsurizal, S. 2021. Uji Validitas Booklet Struktur dan Fungsi Jaringan Tumbuhan untuk Peserta Didik Kelas XI SMA/MA. *Bioedusiana: Jurnal Pendidikan Biologi*, 6(1), 70–78.  
<https://jurnal.unsil.ac.id/index.php/bioed/article/view/2927>

(Accessed on February 5, 2022)

Kartikasari, R. D. 2019. Penggunaan Bilingualisme Pada Masyarakat yang Berwirausaha. *Pena Literasi*, 2(1), 47–54.  
<https://jurnal.umj.ac.id/index.php/penaliterasi/article/view/4450> (Accessed on February 6, 2022)

Maulani, G., Sasongko, N. J., & Mulyana, A. 2016. Pengembangan Media Promosi Pariwisata Kota Tangerang dalam Bentuk Video Digital pada Dinas Porparekraf. *Innovative Creative and Information Technology*, 2(2). Hal 207–220.

[https://scholar.google.com/scholar?hl=en&as\\_sdt=0%2C5&q=Maulani+pengembangan+media+promosi&btnG=#d=gs\\_qabs&t=1660744991548&u=%23p%3DQnEH6dnqb0IJ](https://scholar.google.com/scholar?hl=en&as_sdt=0%2C5&q=Maulani+pengembangan+media+promosi&btnG=#d=gs_qabs&t=1660744991548&u=%23p%3DQnEH6dnqb0IJ) (Accessed on February 5, 2022)

Ningsih, S. Y., & Mayar, F. 2019. Pembelajaran Batik dari Wortel sebagai Alternatif Teknik Mambatik Sederhana Anak Usia Dini di Taman Kanak-kanak. *Jurnal Pendidikan Tambusai*, 3(3). Hal 1403–1407.  
<https://jptam.org/index.php/jptam/article/view/370> (Accessed on February 4, 2022)

Nisa, K. 2021. Pengembangan Media Booklet Kimia Berbasis Sets Pada Kelas X Man 2 Tanah Datar.  
<https://ojs.iainbatusangkar.ac.id/ojs/index.php/Edusainstika/article/view/3283>  
 (Accessed on February 5, 2022)

- Pristiana, R.2018. Makna Batik Anjuk Ladang Sebagai Simbol Identitas Masyarakat Nganjuk. *Kajian Moral Dan Kewarganegaraan*, 6(2).  
<https://ejournal.unesa.ac.id/index.php/jurnal-pendidikan-kewarganegaraa/article/view/24516> (Accessed on April 8, 2022)
- Putra, Y. O., Syafwandi, M. S., San Ahdi, M. S., & Ds, M.2017.Perancangan Komunikasi Vsual Booklet Promosi Pariwisata Danau Kembar Alahan Panjang. *Dekave: Jurnal Desain Komunikasi Visual*, 4(2).  
<http://ejournal.unp.ac.id/index.php/dkv/article/view/8268> (Accessed on February 5, 2022)
- Putri, N. M., & Saino, S.2020.Pengembangan Booklet Sebagai Media Pembelajaran Pada Mata Pelajaran Pengelolaan Bisnis Ritel Materi Perlindungan Konsumen Kelas Xi Bdp Di Smkn Mojoagung. *Jurnal Pendidikan Tata Niaga (JPTN)*, 8(3). Hal 925–931.  
<https://ejournal.unesa.ac.id/index.php/jptn/article/view/39992> (Accessed on February 5, 2022)
- Rohmani, S., Fuady, A., & Anindyarini, A.2013. Analisis alih kode dan campur kode pada novel negeri 5 menara karya Ahmad Fuadi. *Basastra*, 1(2). Hal 328–345.  
[https://jurnal.fkip.uns.ac.id/index.php/bhs\\_indonesia/article/view/2149](https://jurnal.fkip.uns.ac.id/index.php/bhs_indonesia/article/view/2149)  
 (Accessed on February 6, 2022)
- Rudianingsih, N. M. E. P., & Ratyaningrum, F. (n.d.). Pengembangan Desain Batik Motif Anjuk Ladang Di Kota Nganjuk.  
[https://scholar.google.com/scholar?hl=en&as\\_sdt=0%2C5&q=rudianingsih+pengembangan+desain+batik&btnG=#d=gs\\_qabs&t=1660746007073&u=%23p%3Dv7e1sXu7fswJ](https://scholar.google.com/scholar?hl=en&as_sdt=0%2C5&q=rudianingsih+pengembangan+desain+batik&btnG=#d=gs_qabs&t=1660746007073&u=%23p%3Dv7e1sXu7fswJ) (Accessed on April 9, 2022)

- Trixie, A. A.2020. Filosofi Motif Batik Sebagai Identitas Bangsa Indonesia. *Folio*, 1(1). Hal 1–9. <https://journal.uc.ac.id/index.php/FOLIO/article/view/1380> (Accessed on February 4, 2022)
- Widadi, Z.2019. Pemaknaan Batik Sebagai Warisan Budaya Takbenda. *Pena Jurnal Ilmu Pengetahuan Dan Teknologi*, 33(2). Hal 17–27. <https://www.jurnal.unikal.ac.id/index.php/pena/article/view/897> (Accessed on February 4, 2022)
- Yudhistira, I.2017. Perancangan Komik Batik Sebagai Media Pembelajaran Batik Untuk Siswa Kelas Viii Smp Negeri 1 Jetis Bantul. *Pend. Seni Kerajinan-SI (e-Craft)*, 6(4). Hal 388–398. [https://scholar.google.com/scholar?hl=en&as\\_sdt=0%2C5&q=Yudhistira+perancangan+komik+batik+sebagai+media+pembelajaran+batik+&btnG=#d=gs\\_qabs&t=1660746190414&u=%23p%3D7JuzK6j-6tEJ](https://scholar.google.com/scholar?hl=en&as_sdt=0%2C5&q=Yudhistira+perancangan+komik+batik+sebagai+media+pembelajaran+batik+&btnG=#d=gs_qabs&t=1660746190414&u=%23p%3D7JuzK6j-6tEJ) (Accessed on April 7, 2022)