

REFERENCES

- Abdillah, F., Adhiguna, D., & Sevtiana, A. (2017). Perancangan Video Profile Sebagai Media Promosi Stmik Cic Dengan Tehnik Motion Graphic Menggunakan Perangkat Lunak Komputer Graphic. *Jurnal digit*, 7 (1).
- Agustin, A. (2014). Sejarah Batik dan Motif Batik di Indonesia., (pp. 539-545).
- Amalia, N. R., Monikasari, D. P., & Priyadi, D. A. (2020). Peningkatan Minat Masyarakat berbasis Industri Kreatif melalui Pelatihan Pembuatan Batik Tulis. In *Prosiding Seminar Nasional Terapan Riset Inovatif (SENTRINOV) Ke 6*, 6(3).
- Ardhi, Y. (2013). Merancang Media Promosi Unik dan Menarik. *Yogyakarta: TAKA Publisher*.
- Asti, M., & Ambar, A. B. (2011). *Batik Warisan Adiluhung Nusantara*. Yogyakarta: (G-Media).
- Atikasari, C. D. (2015). *Perancangan Media Promosi Visual Kue Kering "Dua"*. Essay, Universitas Negeri Semarang.
- Creswell, J. W. (2012). *Educational Research: Planning, Conducting and Evaluating Quantitative and Qualitative Research* (4th ed.).
- Faisal, A., A.Gunawan, Supiandi, A., Suherman, A., & Kusnadi, I. T. (2018). Aplikasi Pengenalan Batik Tradisional Indonesia. *JATI*, 8 (1).
- Fitriastutik, D. R. (2010). *Efektivitas Booklet dan Permainan Tebak Gambar Dalam Meningkatkan Pengetahuan dan Sikap Siswa Kelas IV Terhadap Karies Gigi di SD Negeri 01, 02, dan 03 Bandengan Kecamatan Jepara Kabupaten Jepara Tahun Ajaran 2009/2010*. Skripsi, Universitas Negeri Malang.
- Handayani, S. N. (2013). *Peranan Dinas Perindustrian dan Perdagangan dalam Pengembangan Industri Batik di Surakarta 2011-2012*. Skripsi, Universitas Sebelas Maret Surakarta.
- Heriyanti, R. (2013). Bahasa Inggris dalam Iklan Busana Muslimah Pada Majalah Aulia. *KOMUNIKA : Jurnal Dakwah Dan Komunikasi*, 7 (2).
- Ilmati, I. (2011). *Perancangan Booklet Studio Keramik Sebagai Media Promosi*. Final Project, Universitas Negeri Semarang.
- Imaniar, D., & Wahyudiono, A. (2019). Strategi Pemerintah Kabupaten Banyuwangi dalam Meningkatkan Industri Pariwisata melalui Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM). *Reformasi*, 9(2), 90-95

- Izzak, A. (2009). Bilingualisme dalam Perspektif Pengembangan Bahasa Indonesia. *Mabasan*, 3 (1), 15-29.
- Rahmawati, I. (2019). *Making A Company Profile Booklet of Pesona*. Tugas Akhir.
- Roza, F. (n.d.). *Media Gizi Booklet*. Poltekkes Kemenkes RI Padang, Padang.
- Satmoko, S., & Astuti, H. T. (2006). Pengaruh Bahasa Booklet Pada Peningkatan Pengetahuan Peternak Sapi Perah Tentang Inseminasi Buatan Di Kelurahan Nongkosawit, Kecamatan Gunungpati, Kota Semarang. *Jurnal Penyuluhan*, 2 (2), 78-82.
- Septiwiharti, L. (2015). *Pengembangan Bahan Ajar Berbentuk Booklet Sejarah Indonesia Pada Materi Pertempuran Lima Hari Di Semarang Terhadap Minat Belajar Siswa Kelas Xi Ips SMA Negeri 1 Semarang Tahun Ajaran 2014/2015*. Skripsi, Universitas Negeri Semarang.
- Suherawan, R., & Nugraha, R. A. (2010). *Seni Rupa Untuk SMP/MTs Kelas VII, VIII, dan IX*. Pusat Perbukuan Kementerian Pendidikan Nasional Jakarta.
- Tjahjaningsih, E., Ningsih, D. H., Saefurrohman, & Wahyudi, E. N. (2022). Menumbuhkembangkan Skill Wirausaha Bagi Sanggar Batik Rakyat Dengan Pelatihan Shibori Teknik Arashi Melintang. *IKRAITH-ABDIMAS*, 5 (1), 17-22.
- Wulandari, A. (2011). *Batik Nusantara; Makna Filosofi. Cara Pembuatan & Industri Batik*.
- Zazilah, A. N., & Rusmawan, P. N. (2021). Analisis Defect Gula Semut Dengan Metode Fault Tree Analysis Sebagai Industri Kreatif. In *Prosiding Seminar Nasional Terapan Riset Inovatif (SENTRINOV) Ke-VII*, 7 (2).