

## RINGKASAN

**PENGUKURAN *USER EXPERIENCE WEB COMPANY PROFILE* SO KRESS MENGGUNAKAN *USER EXPERIENCE QUESTIONNAIRE (UEQ)* (STUDI KASUS DI PT ELECOMP INDONESIA *GROUP*),** Nurlaita Afia Tri Wahyuni, NIM E41181245, Tahun 2018, halaman, Teknologi Informasi, Politeknik Negeri Jember, Ery Setiyawan Jullev Atmadji, S.Kom, M.Cs (Dosen Pembimbing PKL), dan Fernandes, S.Kom (Pembimbing Lapangan).

Praktik Kerja Lapangan (PKL) menjadi ajang kesempatan untuk menggali potensi diri utamanya di dunia kerja dari ilmu yang telah didapat selama kuliah. PKL dilaksanakan selama 4 bulan sebagai salah satu syarat kelulusan yang wajib diikuti oleh mahasiswa Politeknik Negeri Jember. Penulis melaksanakan kegiatan PKL di PT Elecomp Indonesia Group, yang berlokasi di Kota Malang. Kegiatan dilaksanakan dari hari Senin 6 September 2021 hingga Jumat 7 Januari 2022. Selama melaksanakan PKL di sana, penulis mendapati beberapa proyek yang dikerjakan secara individu, salah satunya ialah melakukan *cross check website company profile* so kressh apakah sudah sesuai dengan standar perusahaan.

*Website company profile* tentunya penting untuk sebuah perusahaan atau brand atau UMKM agar informasi mengenai perusahaan tersampaikan dengan jelas. Sebelum diluncurkan ada baiknya dilakukan pengujian atau pengukuran *user experience* untuk mengetahui kemungkinan ada kekurangan pada *website* sehingga dapat segera dilakukan perbaikan agar *website* dapat diterima dan informasi dapat tersampaikan dengan baik.