

RINGKASAN

Manajemen Pemasaran Hasil Produksi Ayam Petelur di UD. Mahakarya Farm, Banyuwangi, Faris Dwi Prasetya, NIM C31181246, Tahun 2020, 39 hlm, Peternakan, Politeknik Negeri Jember, Nurkholis, S.Pt. MP. (Pembimbing Utama), Hary Dwi Aji (Pembimbing Lapangan di UD. Mahakarya Farm).

Usaha peternakan ayam petelur merupakan salah satu usaha dalam bidang peternakan yang selalu di butuhkan, karena telur merupakan sumber protein hewani yang banyak bermanfaat bagi tubuh manusia, hal ini membuat tingginya permintaan akan telur yang meningkat setiap harinya. Peningkatan permintaan telur tentunya harus diiringi dengan peningkatan jumlah populasi ayam petelur, pakan ayam petelur, dan hasil produksi ayam petelur. Adapun tujuan umum PKL (Praktik Kerja Lapangan) ini adalah untuk meningkatkan wawasan, pengetahuan dan pemahaman mahasiswa mengenai kegiatan perusahaan. Melatih mahasiswa agar mampu bekerja mandiri, terampil dan lebih kritis terhadap perbedaan atau kesenjangan yang dijumpai di lapangan dengan yang diperoleh di bangku kuliah. Tujuan khusus Praktik Kerja Lapangan ini adalah memahami secara langsung bagaimana manajemen pemasaran telur di UD. Mahakarya Farm Banyuwangi.

Praktik Kerja Lapangan dilaksanakan mulai tanggal 17 Agustus 2020 sampai dengan 24 Oktober 2020 yang dilaksanakan di UD. Mahakarya Farm yang berlokasi di Jln. Pahlawan Abdul Mukti 30, dusun Cempokosari, desa Sarimulyo, kecamatan Cluring, kabupaten Banyuwangi.

Kegiatan Praktik Kerja Lapangan yang dilakukan di UD. Mahakarya Farm, meliputi perawatan, manajemen pakan dan minum, vaksinasi, sanitasi dan *biosecurity*, pengambilan telur, seleksi telur, *recording*. Sedangkan untuk manajemen pemasaran meliputi pengangkutan telur dari kandang ke gudang telur, penimbangan telur, pengemasan telur ke dalam peti, dan memasarkan hasil produksi ayam petelur kepada konsumen dan distributor umum.