

**Analisis Usaha *Churros* Ubi Ungu di Desa  
Luwihaji Kecamatan Ngraho  
Kabupaten Bojonegoro**

**Yessy Oky Trisnawati**  
Program Study Manajemen Agribisnis  
Jurusan Manajemen Agribisnis  
Email: Yessioky02@gmail.com

**ABSTRAK**

*Churros* ubi ungu merupakan makanan yang terbuat dari tepung terigu, mentega, telur, air, gula dan garam dengan bahan baku tambahan ubi ungu sebagai suatu inovasi baru agar mempunyai cita rasa yang gurih dan warna ungu yang dapat menarik perhatian konsumen. Usaha ini dapat dikatakan sebagai usaha baru dengan melihat keadaan lingkungan tepatnya di Bojonegoro yang bertujuan untuk memperoleh keuntungan dan menciptakan peluang baru. Tujuan dari pembuatan laporan akhir ini yaitu agar dapat mengetahui proses produksi, mengetahui kelayakan usaha dan proses pemasaran *churros* ubi ungu di Desa Luwihaji Kecamatan Ngraho Kabupaten Bojonegoro. Pemasaran yang digunakan untuk produk ini 4P yaitu *Product* (Produk), *Price* (Harga), *Promotion* (Promosi) dan *Place* (Saluran Pemasaran). Analisis usaha yang digunakan dalam proses pembuatan produk *churros* ubi ungu di Desa Luwihaji Kecamatan Ngraho Kabupaten Bojonegoro diantaranya BEP, R/C Ratio dan ROI. Hasil dari perhitungannya diperoleh BEP (produksi) sebesar 11,67 kemasan dengan total produksi sebanyak 20 kemasan, BEP (harga) Rp 5.836,20 dengan harga jual Rp 10.000 per kemasan, R/C Ratio sebesar 1,71 dan ROI sebesar 13,86%. Berdasarkan hasil perhitungan tersebut usaha *churros* ubi ungu layak untuk diusahakan.

*Kata Kunci : Analisis Usaha, Churros Ubi Ungu*