

Analisis Usaha Stick Labu Kuning Pedas Manis Di Desa Kalimas Kecamatan Besuki Kabupaten Situbondo

Yofa Novita Hadi

Program Studi Manajemen Agribisnis
Jurusan Manajemen Agribisnis
Email : yofanovita0@gmail.com

ABSTRAK

Usaha *stick* labu kuning pedas manis merupakan makanan ringan atau cemilan inovasi baru dengan bahan utama labu kuning. Tujuan tugas akhir ini yaitu, dapat melaksanakan proses produksi *stick* labu kuning pedas manis, dapat melaksanakan analisis usaha, dan dapat melaksanakan proses pemasaran. Pelaksanaan tugas akhir ini dilakukan selama 4 bulan dimulai dari tanggal 01 Januari sampai 31 April 2022. Metode pengumpulan data yang digunakan ialah pengumpulan data primer dan pengumpulan data sekunder. Metode analisis usaha yang digunakan adalah BEP, R/C *Ratio* dan ROI. Alur proses produksi dilakukan beberapa tahapan yaitu persiapan alat dan bahan, pengupasan dan pemotongan, pencucian dan pengukusan, penghalusan, pengenceran mentega dan corvet, pembuatan adonan, penggilingan dan pemotongan, penggorengan, penirisan, pemberian bubuk rasa, pelabelan, langkah terakhir yaitu penimbangan dan pengemasan. Proses produksi dilaksanakan sebanyak 5 kali dalam sebulan, setiap 1 kali produksi menghasilkan 31 bungkus dengan berat masing-masing 100 gram. Setiap 1 kali proses produksi menghasilkan laba sebesar Rp. 33.365,-, BEP (produksi) sebesar 26,23 bungkus dengan total produksi sebanyak 31 bungkus, BEP (harga) sebesar Rp. 5.923,- per bungkus dengan harga jual Rp. 7.000/bungkus, R/C *Ratio* senilai 1,18 dan ROI senilai 3,88 %. Berdasarkan hasil analisis usaha tersebut produk *stick* labu kuning pedas manis dapat dikatakan menguntungkan dan layak untuk diusahakan. Saluran pemasaran yang digunakan yaitu saluran pemasaran secara langsung dan pemasaran tidak langsung. Promosi yang digunakan yaitu *personal selling* dan memanfaatkan media sosial.

Kata Kunci : *Stick* labu Kuning Pedas Manis, Analisis Usaha, Bauran Pemasaran