

DAFTAR PUSTAKA

- Andriyani, D. (2017). Pengaruh Bauran Pemasaran Jasa Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada J-VA Coffe. *Skripsi Thesis, Universitas Mercu Buana Yogyakarta*. <http://eprints.mercubuana-yogya.ac.id/id/eprint/732>
- Andriyanto, L., Syamsiar, S., & Widowati, I. (2020). Analisis Pengaruh Bauran Pemasaran (Marketing Mix 7-P) Terhadap Keputusan Pembelian Di Thiwul Ayu Mbok Sum. *Jurnal Dinamika Sosial Ekonomi*, 20(1), 26. <https://doi.org/10.31315/jdse.v20i1.3248>
- Assauri, S. (2019). *Manajemen pemasaran : dasar, konsep & strategi* (Cetakan ke 2). Depok : PT. RajaGrafindo Persada, 2019.
- Badan Pengembangan dan Pembinaan Bahasa (Pusat Bahasa). (n.d.). *Kamus Besar Bahasa Indonesia (KBBI)*. Ebta Setiawan. <https://kbbi.web.id/>
- Bisri, H. widasiwi setianingrum. (2013). Analisis Pengaruh Faktor Bauran Pemasaran Jasa terhadap Kepuasan Nasabah. *Journal Moneter*, 5(1), 63–73.
- Buchari, A. (2009). *Manajemen pemasaran dan pemasaran jasa edisi Revisi. Cetakan Kelima. CV. Alfabeta. Bandung.*
- Davis, R. C. (2017). Principles of management. In *Principles of Management*. New York : Alexander Hamilton Institute, 1962. <https://doi.org/10.4324/9781315246079>
- DH, B. S., & irawan. (2008). *Manajemen Pemasaran Modern* (Ed. 2, cet). Yogyakarta : Liberty, 1989.
- Hurriyati, R. (2005). *Bauran pemasaran dan loyalitas konsumen*. Bandung: Alfabeta.

- Iryani, S. I. (2019). Pengaruh Bauran Pemasaran 7P (Product, Price, Place, Promotion, People, Process, Physical Evidence) Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen di Balkondes Café Borobudur. *Bachelor Thesis, STP AMPTA Yogyakarta*. <http://repository.ampta.ac.id/id/eprint/117>
- Kotler, P., & Armstrong, G. (2008). *Prinsip-prinsip pemasaran* (W. H. di Maulana, Devri Barnadi (ed.); edisi 12). Jakarta : Erlangga, 2008.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2016). Manajemen Pemasaran. In: Manajemen Pemasaran. In *Edisi Millenium, Jilid 1* (Edisi 12, Vol. 1, Issue 2). Jakarta : Indeks, 2007.
- Kristina, M., Prihatminingtyas, B., & Agustim, W. (2020). *Pengaruh Bauran Pemasaran 7P Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Jemblung Coffee Malang*. <http://rinjani.unitri.ac.id/handle/071061/102>
- Kuncoro, M. (2013). *Metode riset untuk bisnis dan ekonomi* (M. Kuncoro (ed.); edisi 4). Jakarta: Erlangga, 2013.
- Lupiyoadi, R. (2014). *Manajemen pemasaran jasa* (Edisi 3). Salemba Empat
- Nur, A., & Masyuri. (2011). *Metodologi riset manajemen pemasaran*. UIN-Malang Press.
- Permaesih, D., & Rosmalina, Y. (2017). Keragaman Bahan Makanan Untuk Sarapan Anak Sekolah Di Indonesia. *Gizi Indonesia*, 39(1), 25. <https://doi.org/10.36457/gizindo.v39i1.206>
- Peter, J. P., & Olson, J. C. (2005). *Consumer behavior : perilaku dan strategi pemasaran* (Yati Sumihartil (ed.); Ed. 4, cet). Jakarta : Erlangga , 2005.
- Priyatno, D. (2017). *Panduan praktis olah data menggunakan SPSS* (R. I. Utami (ed.); Cetakan pe). Yogyakarta: Andi, 2017.

- Safitri, D. A. (2018). *Pengaruh marketing mix terhadap keputusan pembelian pada J. CO Donuts & Coffee Cabang Malang City Point*. <http://etheses.uin-malang.ac.id/13298/>
- Shinta, A. (2011). *Manajemen pemasaran*. Universitas Brawijaya Press.
- Simamora, B. (2004). *Riset pemasaran : falsafah, teori dan aplikasi*. Jakarta : Gramedia Pustaka Utama , 2004.
- Stephanie, K. M. (2002). *Desain Penelitian Manajemen Strategik*. In *Jakarta: Rajawali Pers*. Rajawali.
- Sugiyono. (2016). *Metode penelitian kuantitatif, kualitatif dan R & D*. Bandung : Alfabeta, 2011.
- Sukayani, L. B. N. (2022). *Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan Pembelian Minuman Kopi Di Berbagai Coffee Shop Kota Mataram [Universitas Mataram]*. In *Ejournal.Unsrat.Ac.Id*. <http://eprints.unram.ac.id/id/eprint/28349>
- Thamrin, A. (2012). *Manajemen Pemasaran*. In *Management Pemasaran (Cetakan ke, Vol. 9, Issue 2)*. Depok : PT RajaGrafindo Persada.
- Tjiptono, F. (2014). *Pemasaran jasa*. Yogyakarta : Andi.
- Umar, H. (2014). *Metode penelitian untuk skripsi dan tesis bisnis (Edisi kedua)*. Depok : Rajagrafindo Persada, 2014.
- WA, M. (2000). *Restoran dan segala permasalahannya (Cet. 2, ed)*. Yogyakarta : Andi, 2000.