

**ANALISIS USAHA BAKSO KUAH PETIS IKAN  
DI DESA SUMBERBERAS KECAMATAN MUNCAR KABUPATEN  
BANYUWANGI**

**Siti Almafatul Lionaryo**  
Program Studi Manajemen Agribisnis  
Jurusan Manajemen Agribisnis  
Email: almhafatul172@gmail.com

**ABSTRAK**

Bakso kuah petis ikan merupakan olahan makanan yang bisa dijadikan sebagai inovasi untuk berwirausaha, karena bahan-bahannya yang cenderung mudah diperoleh, serta olahan makanan baru di kalangan masyarakat. Tugas akhir ini dilaksanakan di Desa Sumberberas Kecamatan Muncar Kabupaten Banyuwangi mulai bulan April 2022 hingga Juli 2022. Tujuan dilakukannya tugas akhir ini yaitu untuk melakukan proses produksi bakso kuah petis ikan, menghitung analisis usaha bakso kuah petis ikan dan menerapkan strategi bauran pemasaran bakso kuah petis ikan. Metode analisis usaha yang dilakukan menggunakan analisis BEP, *R/C Ratio*, dan ROI. Proses produksi bakso kuah petis ikan terdiri dari beberapa tahap yaitu mulai dari menyiapkan alat dan bahan, mencuci daging ayam, menggiling adonan hingga halus, membuat dan merebus adonan, penimbangan dan pengemasan adonan. Pelaksanaan proses produksi dilakukan sebanyak 5 kali, setiap produksi menghasilkan sejumlah 37 kemasan dengan berat masing-masing 130 gram perkemasan. Setiap satu kali produksi mendapatkan laba sebesar Rp 106.662. BEP (Harga) sebesar Rp 10.117,24 perkemasan dengan harga jual Rp 13.000 perkemasan. BEP (Produksi) sebesar 28,7952 kemasan dengan total produksi sebanyak 37 kemasan, *R/C Ratio* sebesar 1,28 dan ROI sebesar 12,73%. Berdasarkan analisis usaha tersebut dapat disimpulkan bahwa usaha bakso kuah petis ikan layak untuk diusahakan. Pemasaran Bakso Kuah Petis Ikan ini menggunakan satu saluran pemasaran yaitu pemasaran secara langsung dengan konsumen, dan sarana promosi yang digunakan yaitu media sosial berupa *Instagram* dan *WhatsApp*.

**Kata Kunci:** *Analisis Usaha, Bakso, Petis Ikan*