

DAFTAR PUSTAKA

- Dewi, Ambar Sari. 2016. "Metode-Metode Apa Saja Yang Digunakan Dalam Penelitian Media Sosial Untuk Kepentingan Bisnis?" *Jurnal Pemikiran Sosiologi* 3 (1): 47. <https://doi.org/10.22146/jps.v3i1.23526>.
- Purwana, Dedi, R Rahmi, and Shandy Aditya. 2017. "Pemanfaatan Digital Marketing Bagi Usaha Mikro, Kecil, Dan Menengah (UMKM) Di Kelurahan Malaka Sari, Duren Sawit." *Jurnal Pemberdayaan Masyarakat Madani (JPMM)* 1 (1): 1–17. <https://doi.org/10.21009/jpmm.001.1.01>.
- Salatalohi, Tina Dahlia. n.d. "Contoh Jurnal Informatika Web 2 . 0."
- Sulestiyono, D, M Aresteria, and ... 2021. "An An Implementation of Micro, Small, and Medium Enterprise (MSME) Opportunities and Challenges In The Pandemic Era: A Literature Review." ... *Ekonomi, Manajemen Dan ...* 2 (17): 19–31. <http://jema.unw.ac.id/index.php/jema/article/view/62>.