

RINGKASAN

IMPLEMENTASI PEMASARAN PRODUK MENGGUNAKAN MEDIA TUMBLR DENGAN KAIDAH PIRANHAMAS GROUP, Asa Brilian Ananda, NIM E31191800, Tahun 2022, Manajemen Informatika, Teknologi Informasi, Politeknik Negeri Jember, Bapak Husin, S.Kom, M.MT (Dosen Pembimbing), Bapak Agus Setiyawan (Pembimbing Lapangan).

Laporan Praktik Kerja Lapangan ini berjudul Strategi Pemasaran Produk elalui Platform Tumblr Dengan Kaidah PT. Piranhas Group. Praktik Kerja Lapangan dilaksanakan dari Tanggal 20 September 2021 sampai dengan 7 Januari 2022 di Piranhas Group yang bergerak dibidang Internet Marketing beralamatkan di Jalan Jl Ikan Piranha Atas V/1, Malang. Ruang Lingkup Kegiatan yang dilaksanakan di PT. Piranhas Group adalah bagaimana untuk memanfaatkan dan mengoptimalkan media sosial dan web 2.0 untuk kepentingan Internet Marketing. Dalam hal ini untuk mempromosikan sebuah produk.

Metode yang dilakukan selama melaksanakan Praktik Kerja Lapangan adalah penulis melakukan observasi mengenai produk yang akan di pasarkan, melakukan diskusi dengan pembimbing lapangan mengenai hal-hal yang berkaitan dengan kebutuhan pemasaran produk, mencari referensi dan mengumpulkan data- data, dan mahasiswa melaporkan kegiatan sehari-hari di tempat PKL (Praktik Kerja Lapangan) dengan mengisi Buku Kerja Praktek Mahasiswa (BKPM) pada waktu PKL (Praktik Kerja Lapangan) serta laporan harian untuk yang di laporkan ke perusahaan.