

## DAFTAR PUSTAKA

- David F.R. 2016. *Strategic Management Concepts and Cases*. Francis Marion. University Florence, South Carolina.
- Hasanah, dkk. 2019. *Strategi Pemasaran Rengginang Pada UD Bagas Panarukan – Situbondo*. Skripsi. Politeknik Negeri Jember.
- Maria Siti Ulfa, dkk. 2018. *Strategi Pemasaran Usaha Kuliner Kober Mie Setan Kota Jember*. Skripsi. Universitas Jember.
- Moerdayanto. 2009. *Manajemen Pemasaran. Departemen Pendidikan Nasional* Universitas Negeri Yogyakarta.
- Noradiba, Isma. 2018. *Strategi Pemasaran Pada Usaha Dagang UD. Jaya Amelia di Kabupaten Jombang*. Skripsi. Universitas Jember.
- Rifiana, dkk. 2020. “*Strategi Pemasaran Industri Rumah Tangga Pengolahan Mie Basah Mentah Di Kelurahan Karang Mekar Kecamatan Banjarmasin Timur, Kota Banjarmasin*”. Skripsi. Univ. Lambung Mangkurat, Banjarbaru – Kalimantan Selatan.
- Rangkuti, F . 2018. *Teknik Pembedahan Kasus Bisnis Analisis SWOT*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama
- Sugiyono. 2015. *Metode Penelitian Pendidikan: Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Alfabeta
- Santoso Budi, dkk. 2019. *Strategi Pemasaran Pada Mie Sakera Jember Dengan Menggunakan Metode Analisis Swot*. Skripsi. Universitas Jember.
- Suharsini Arikunto. 2002. “*prosedur penelitian: Suatu pendekatan praktek*”. Jakarta. Rineka Cipta.
- Sulaiman, dkk. 2020. “*Analisi Strategi Pemasaran Dalam Meningkatkan Volume Penjualan Mie Ayam Bakso Podomoro*”. Dalam Paslum : Jurnal Adminik Vol. 6, No. 1.

Umar, H. 2013. *Desain Penelitian Manajemen Strategik*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persida

Ulyah Nadirotul. 2016. ‘ ‘ *Analisis Strategi Pemasaran Untuk meningkatkan Penjualan Pada PT. Bhirawa Steel*’ ’. Dalam Paslum : Artikel Ilmiah Jurusan Manajemen