

**Analisis Usaha Stik Kacang Hijau
di Desa Banaran Wetan Kecamatan Bagor Kabupaten Nganjuk**

Siti Wijayanti

Jurusan Manajemen Agribisnis
Program Studi Manajemen Agribisnis
Email : sitiwijayanti079@gmail.com

ABSTRAK

Pelaksanaan Tugas Akhir yang bertujuan untuk melakukan proses produksi, melakukan pemasaran dan melakukan analisis usaha dengan menggunakan metode. Pelaksanaan tugas akhir ini berlangsung di desa Banaran Wetan kecamatan Bagor kabupaten Nganjuk Selama 6 bulan, yaitu dimulai pada tanggal 01 Februari sampai dengan tanggal 31 Juli 2022. Metode yang digunakan dalam tugas akhir ini yaitu praktek langsung, menggunakan metode analisis *Break Event Point* (BEP), *Revenue Cost Ratio* (R/C Ratio) serta *Return On Investment* (ROI) dan metode bauran pemasaran, yang mana mengidentifikasi dari titik impas, jumlah pendapatan yang diterima dan tingkat kembalinya modal. Dalam satu kali produksi memerlukan waktu 4 jam dengan bantuan 1 tenaga kerja. Hasil analisis satu kali produksi yang didapat yaitu BEP (produksi) 21 kemasan dengan volume produksi 28 kemasan. BEP (harga) Rp 5.961,1 dengan harga jual Rp 8.000. R/C Ratio 1,35 dan ROI 6,21%. Berdasarkan perhitungan ketiga analisis diatas maka usaha Stik Kacang Hijau di desa Banaran Wetan kecamatan Bagor kabupaten Nganjuk menguntungkan dan layak untuk diusahakan. Pemasaran stik kacang hijau menggunakan bauran pemasaran 4p (*product, price, place, promotion*). Produk dipasarkan di desa Banaran Wetan kecamatan Bagor kabupaten nganjuk dan di Jl Masrtip no.148 kecamatan Sumber Sari kabupaten Jember secara langsung dan promosi periklanan secara *online* melalui *whatsApp* dan *instagram*.

Kata kunci : *analisis usaha, kacang hijau, stik*