

**ANALISIS USAHA KERIPIK BONGGOL PISANG
DI DESA PANCORAN KECAMATAN BONDOWOSO
KABUPATEN BONDOWOSO**

Heru Purnomo

Program Studi Manajemen Agribisnis

Jurusan Manajemen Agribisnis

herupnm99@gmail.com

ABSTRAK

Tugas akhir ini dilakukan di Desa Pancoran Kecamatan Bondowoso Kabupaten Bondowoso selama 4 bulan yaitu dimulai pada tanggal 27 Februari sampai tanggal 15 Mei 2022. Kegiatan produksi keripik bonggol pisang ini di latar belakang oleh melimpahnya bahan baku yaitu bonggol pisang di Desa Pancoran Kecamatan Bondowoso Kabupaten Bondowoso yang menjadi bahan utama dalam pembuatan keripik bonggol pisang. Bonggol pisang merupakan bagian umbi pohon pisang paling bawah pada pohon pisang yang banyak tumbuh di daerah dataran tinggi di Bondowoso khususnya daerah Kecamatan Bondowoso. Tujuan tugas akhir ini untuk mengetahui apakah usaha ini layak untuk diusahakan atau tidak maka perlu dilakukan analisis usaha dengan menggunakan 3 metode yaitu analisis BEP (unit dan harga), analisis R/C ratio, dan Analisis ROI. Hasil analisis usaha ini adalah menguntungkan dan layak dimana didapat hasil BEP unit sebesar 18,52 kemasan, dengan total produksi 30 kemasan BEP Harga sebesar Rp 4.939,36/kemasan dengan harga jual Rp 8000/kemasan, R/C Ratio sebesar 1,61 dan ROI sebesar 12,35%. Pemasaran dilakukan dengan menggunakan satu saluran distribusi, yaitu secara langsung ke konsumen. Keripik Bonggol Pisang dipasarkan di Kabupaten Bondowoso. Pemasaran dan promosi yang dilakukan produsen menggunakan periklanan dan penjualan pribadi (*personal selling*) dengan menginformasikan tentang produk melalui media *WhatsApp*, dengan membagikan foto produk keripik bonggol pisang dan *caption* yang menarik.

Kata Kunci: Analisis usaha, Bonggol Pisang, Keripik