

## DAFTAR PUSTAKA

Hanson, W. A., & Kalyanam, K. (2020). *Internet marketing and e-commerce.*(*Student ed.*). Thomson/South-Western.

Lukisworo, A. A. (2022). Pemanfaatan Platform Digital sebagai Media Pemasaran Growol. *Jurnal Atma Inovasia*, 2(1), 69-78.

Margarita, I. INTERNET MARKETING AND PURCHASING BEHAVIOUR IN TERM OF THE PANDEMIC COVID-19: LITERATURE REVIEW. *Actual issues of modern development of socio-economic systems in terms of the COVID-19 pandemic*, 228.

Prilandewi, K. L., & Sukadana, I. W. (2022). PEMANFAATAN DIGITAL MARKETING SEBAGAI MEDIA PEMASARAN PRODUK KERAJINAN BATOK KELAPA DI DESA BATUBULAN. *RESONA: Jurnal Ilmiah Pengabdian Masyarakat*, 5(2), 171-180.