

## **RINGKASAN**

**TEKNIK PEMASARAN INTERNET MARKETING DI PLATFROM YOUTUBE MENGGUNAKAN KAIDAH PT. PIRANHAMAS GROUP,** Martharissa Dwi Ayu Safitri, NIM E31192214, Tahun 2022, Teknologi Informasi, Politeknik Negeri Jember, Ely Mulyadi, SE, M.Kom (Dosen Pembimbing).

Laporan Praktek Kerja Lapangan ini berjudul Teknik Pemasaran Internet Marketing Di Platfrom Youtube Menggunakan Kaidah PT. Piranhas Group. Praktek Kerja Lapangan dilaksanakan dari Tanggal 20 September 2021 sampai dengan 07 Januari 2022 di PT. Piranhas Group yang bergerak di bidang Internet Marketing beralamatkan di jalan Jl. Ikan Piranha Atas V/1, Malang.

Metode yang dilakukan selama melaksanakan Praktek Kerja Lapangan adalah penulis melakukan olah observasi tentang produk yang akan dipasarkan, melakukan diskusi dengan pembimbing lapang mengenai hal-hal yang berkaitan dengan kebutuhan pemasaran produk, mencari referensi dan mengumpulkan data keyword, dan juga mahasiswa melaporkan kegiatan sehari-hari di tempat PKL (Praktek Kerja Lapangan) dengan cara mengisi Buku Kerja Praktek Mahasiswa (BKPM) pada waktu PKL (Praktek Kerja Lapangan) serta laporan untuk yang dilaporkan ke perusahaan.

Ruang lingkup kegiatan yang dilaksanakan di PT. Piranhas Group adalah bagaimana cara untuk memanfaatkan dan mengoptimalkan media sosial dan web 2.0 untuk kepentingan Internet Marketing dalam usaha. Sistem pemasaran yang diterapkan oleh PT. Piranhas Group menggunakan sistem digital marketing, dimana memanfaatkan platform-platform gratis seperti contoh *google.com, youtube, facebook, instagram, linked*, dan berbagai website lainnya.

Hanya perlu jaringan internet dan smartpone maka bisnis yang sedang dikerjakan sudah bisa berjalan tanpa perlu mengeluarkan cost biaya yang mahal. Maka dari itu ilmu digital marketing ini sangat bermanfaat sekali untuk kita pelajari sebagai bekal untuk memulai bisnis kedepannya nanti.