

**ANALISIS USAHA JAMUR BONGGOL “JONGGOL CHIPS”  
DI KELURAHAN BADEAN KECAMATAN BONDOWOSO  
KABUPATEN BONDOWOSO**

**Achmad Dandi Sutikno**

Program Studi Manajemen Agribisnis

Jurusan Manajemen Agribisnis

[achmaddandi86@gmail.com](mailto:achmaddandi86@gmail.com)

**ABSTRAK**

Jamur Bonggol *Chips* atau yang bisa kita sebut dengan Jonggol *Chips* merupakan inovasi makanan ringan yang berbahan dasar jamur bonggol jagung yang memiliki beberapa varian rasa, dengan bentuk yang sangat unik seperti payung yang sedang tertutup ukuran yang mini membuat jonggol *Chips* terlihat sangat imut serta memiliki kandungan gizi bagi tubuh. Ide pembuatan makanan ringan ini melihat dari lingkungan daerah Bondowoso yang banyak para produsen jamur di daerah satu ini. Produk ini juga cocok dikonsumsi pada saat santai dirumah sebagai teman bersantai, teman mengerjakan tugas serta saat berkumpul dengan keluarga. Tujuan pembuatan laporan akhir ini yaitu dapat mengetahui proses produksi, mengetahui analisis usaha dan mengetahui proses pemasaran Jonggol *Chips* di Kelurahan Badean Kecamatan Bondowoso Kabupaten Bondowoso. Strategi pemasaran yang digunakan untuk produk Jonggol *Chips* menerapkan prinsip 4P yaitu *Product* (Produk), *Price* (Harga), *Promotion* (Promosi) dan *Place* (Saluran Pemasaran). Metode yang digunakan dalam menganalisis usaha Jonggol *Chips* ini yaitu analisis BEP yang terbagi menjadi dua metode BEP (BEP Unit dan BEP Harga), *R/C Ratio* dan ROI. Hasil dari perhitungan ketiga metode analisis tersebut diperoleh BEP (Produksi) 31,410 kemasan dari volume penjualan sebesar 40 kemasan dalam satu kali produksi, BEP (Harga) Rp. 9.423 dari harga jual perkemasan yaitu Rp.12.000. *R/C Ratio* 1,27 dan ROI 5,2%. Berdasarkan hasil perhitungan tersebut usaha Jonggol *Chips* ini layak untuk diusahakan.

**Kata Kunci :** Analisis Usaha, Jamur, Bonggol *Chips*,