

## DAFTAR PUSTAKA

- \_\_\_\_\_. Peraturan Bupati Banyuwangi Nomer 43. 2020. *Tentang Pedoman Tataan Kehidupan Baru pada Kondisi Pandemi Covid-19 di Kabupaten Banyuwangi*. Pasal 40.
- Anggraeni, F.D., Hardjanto, I., Hayat, A. 2016. Pengembangan Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM) melalui Fasilitas Pihak Eksternal dan Potensi Internal. *Jurnal Administrasi Publik*. 1(6): 1286-1295.
- Arianto. 2019. *Peran Buzzer Media Sosial dalam Memperkuat Ekosistem Pemasaran Digital*. hlm: 52-65. Universitas Nahdlatul Ulama Yogyakarta: Yogyakarta.
- Asmoro, A.Y., dan Aziz, M. 2020. Potensi Pengembangan Setigi sebagai Destinasi Wisata. *Jurnal Manajemen dan Kewirausahaan*. 5(3): 228-253.
- BPS dan Pusdatin Kemenpar. 2015. *Perolehan Devisa Indonesia Menurut Lapangan Usaha*. Statistik dan Data Portal. Diakses 26 Agustus 2019.
- Fanani, A. 2020. *Pemkab Banyuwangi Gandeng Penyedia Uang Elektronik untuk Pembayaran Tiket Wisata*. Diakses tanggal 20 November 2020. Tersedia di : <https://news.detik.com/berita-jawa-timur/d-5221537/pemkab-banyuwangi-gandeng-penyedia-uang-elektronik-untuk-pembayaran-tiket-wisata>.
- Habibie, B.J. 2015. *Talk Show: Mata Nazwa*. Metro TV.
- Prabowo, K.H. 2020. *Panduan Covid-19 Sektor Pariwisata*. Dinas Pariwisata Kabupaten Bantul. hlm: 1-21.
- Purwana, D., Rahmi, dan Aditya, S. 2017. Pemanfaatan *Digital Marketing* bagi Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM) di Kelurahan Malaka Sari, Duren Sawit. *Jurnal Pemberdayaan Masyarakat Madani (JPMM)*. 1(1): 1-17.
- Rahim, F. 2012. *Pedoman Kelompok Sadar Wisata*. Jakarta.
- Rangkuti, F. 2013. *Analisis SWOT : Teknik Membedah Kasus Bisnis*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Sangadah, U.I dan Sukidin. 2015. *Strategi Pemasaran Agrowisata Perkebunan Kopi Sekitar Gunung Gunitir Kabupaten Jember* [tesis]. Jember: Universitas Negeri Jember.
- Sanjaya, A.W., *et.al.* 2019. Kajian Perundang-Undangan Pengembangan Daya Tarik Wisata dan Pelestarian Lingkungan di Taman Wisata Alam Kawah Ijen. *The International Journal of Applied Business Tijab*. 3(2): 87-106.
- Santoso, B.P. 2015. *Analisis SWOT dalam Menentukan Strategi Pemasaran Bisnis Indomaret*. Surakarta : Universitas Muhammadiyah Surakarta. hlm: 1-9.

- Solemede, I., *et.al.* 2020. Strategi Pemulihan Potensi Pariwisata Budaya di Provinsi Maluku. *Jurnal Ilmu Sosial Keagamaan*. 1(1): 69-86.
- Suharto, B. 2016. Strategi Pengembangan Wisata Agro di Banyuwangi. *Jurnal Ilmiah Pariwisata-STP Trisakti*. 21(1): 1-18.
- Supriyono, J., Fathoni, A. and Hasionaln, L.B. 2016. Analisis Rencana Strategi, Pengembangan Pasar dan Kualitas Desain Terhadap Volume Penjualan pada Jamu Ratu Cantik SMK Negeri 6 Semarang. *Journal Of Management*. 2(2): 1-12.
- Webmaster. 2020. *SOP New Normal Siap Hiasi Sektor Pariwisata Banyuwangi*. Diakses pada tanggal 22 November 2020. Tersedia di : <https://pariwisatabanyuwangi.com/sop-new-normal-siap-hiasi-sektor-pariwisata-banyuwangi/>.
- Winahyu, W.M., Tjendera, E., Gutierrez, R.E., and Sadeli, J. 2008. Perencanaan Strategi Pemasaran dalam Peluncuran Produk Baru dengan Merek “Exo Coffe” pada PT. Jamu Puspo Internusa. *Journal of Business Strategy and Execution*. 1(1): 158-170.
- Witasari, L. 2009. *Analisis Pengaruh Kepuasan Kerja dan Komitmen Organisaional Terhadap Turnover Internatoins (Studi Empiris pada Novotel Semarang)* [tesis]. Semarang : Universitas Diponegoro.