

RINGKASAN

Praktik kerja lapang (PKL) merupakan kegiatan mahasiswa untuk belajar kerja praktis dari perusahaan sehingga mendapatkan pengalaman dan keterampilan khusus dunia industri sesuai bidang keahliannya. Kegiatan magang kerja ini dilaksanakan pada Tanggal 01 November 2021 hingga 28 Februari 2022. Tujuan dilaksanakan PKL yaitu mahasiswa diharapkan dapat meningkatkan wawasan tentang pengolahan dan strategi pemasaran jambu kristal di P4S BumiAji Sejahtera serta lebih kritis terhadap perbedaan atau kesenjangan yang dijumpai di lapang dengan yang diperoleh di bangku kuliah.

Strategi pemasaran Jambu Kristal di P4S BumiAji Sejahtera menggunakan banyak kombinasi. Dimana kombinasi tersebut diarahkan melalui rantai yang disebut dengan saluran pemasaran. Ada banyak saluran pemasaran yang digunakan agar penjualan jambu Kristal optimal dan sampai pada target (tepat sasaran) Oleh karena itu diperlukan grade, dimana hasil dari grading produk akan menemukan segment pasar yang berbeda sesuai dengan kualitasnya.

Strategi pemasaran selanjutnya yaitu menggunakan 4P. Yaitu Product (produk), Price (harga), Promotion (promosi), Place (tempat) Seorang petani harus benar-benar teliti dalam menjalankan bisnisnya. Berbagai peluang harus dimanfaatkan dengan baik. Aspek 4P tersebut sangat penting guna menunjang penjualan Jambu Kristal di P4S BumiAji Sejahtera.