

BAB 1. PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Saat ini persaingan bisnis dari segala bidang sangatlah ketat. Dunia usaha merupakan salah satu bagian dari kehidupan masyarakat, bukan hanya pengusaha yang dapat berkecimpung dalam dunia usaha, pegawai kantor dan pelajar pun juga bisa jadi pengusaha. Dalam persaingan yang ketat ini semakin banyak cara agar usaha bisa bersaing dan bertahan di dunia bisnis yang sangat ketat saat ini. Selain mempertahankan kualitas produk atau jasa, strategi pengembangan sangatlah penting dan dibutuhkan oleh pengusaha agar produk atau jasa bisa sesuai dengan keinginan konsumen.

Saat ini persaingan bisnis di Indonesia yang cukup ketat yaitu bisnis usaha olahan kopi. Kopi (*Coffe Sp*) merupakan bahan minuman yang sudah tidak asing didengar oleh masyarakat Indonesia. Penggemar kopi tidak hanya dari Indonesia saja, tetapi dari berbagai negara disuruh dunia. Alasan penggemar kopi menyukai minuman kopi karena kandungan kafein yang dapat merangsang peningkatan kinerja di beberapa bagian saraf pusat. Terdapat fakta yang menyatakan bahwa kopi merupakan sebuah komoditas paling banyak kedua yang diperdagangkan setelah minyak bumi.

Data *International Coffee Organization* (ICO) menunjukkan bahwa pada bulan Oktober 2020 Indonesia menjadi satu-satunya negara pengekspor kopi yang mengalami kenaikan ekspor yang signifikan selama 1 tahun terakhir, yaitu mencapai 21,8 %. Menurut ICO, tahun 2020 dan 2021 adalah tahun terbaik dalam pencatatan produksi kopi di Indonesia. Rata-rata produksi kopi di Indonesia saat ini mencapai 600.000 ton per tahun yang diperoleh dari lahan seluas 1,3 juta hektar, dimana jumlah tersebut 45% produksinya diserap pasar dalam negeri, dan sisanya diekspor. (<http://bisniswisata.co.id>)

Indonesia sendiri pengolahan kopi sangat menarik untuk diusahakan karena kenaikan konsumsi olahan kopi dalam negeri pada setiap tahunnya. Saat ini banyak pengusaha kopi meningkatkan nilai tambah kopi dengan cara mengolahnya menjadi kopi bubuk yang siap untuk diseduh. Bagi para pelaku usaha kenaikan konsumsi olahan kopi ini bisa menjadi peluang untuk mengembangkan usahanya.

Koperasi Pondok Pesantren (KEPONTREN) Barokah Ibrahimy Group merupakan salah satu produsen kopi bubuk dalam kemasan yang berada di Desa Tugusari, Kabupaten Jember, dan telah berdiri dari tahun 2017. Merek bubuk kopi dalam kemasan yang di produksi oleh Koperasi Pondok Pesantren (KEPONTREN) Barokah Ibrahimy Group adalah Kofee Bikla. Kofee Bikla memiliki 2 varian kopi bubuk unggulan, yaitu kopi jantan dan kopi rempah. Manfaat dari setiap variannya pun berbeda-beda, manfaat kopi jantan yaitu untuk menambah vitalitas, menguatkan pinggang, meningkatkan stamina pria, melancarkan peredaran darah, dan lain sebagainya. Sedangkan manfaat dari kopi rempah yaitu untuk ketahanan tubuh, obat diet untuk wanita, melancarkan peredaran darah, mengobati bau badan, dan lain sebagainya. Berdasarkan wawancara yang dilakukan kepada bapak Imam Bukhori dapat diketahui beberapa permasalahan yang dihadapi oleh KEPONTREN Barokah Ibrahimy Group yaitu hal yang berkaitan dengan masalah internal, seperti pemasaran, dan beberapa hal lainnya yang sangat berpengaruh pada operasional perusahaan.

Berdasarkan permasalahan tersebut, ada beberapa hal yang harus diperbaiki untuk meningkatkan kinerja dari perusahaan dan untuk meningkatkan daya saing dari KEPONTREN Barokah Ibrahimy Group. Dengan pendekatan *Decision Support System* (DSS) bisa menjadi alternatif untuk menganalisis masalah yang ada di dalam perusahaan. *Decision Support System* atau DSS adalah suatu sistem informasi yang berbasis komputerasi. Sistem tersebut adalah bagian dari sistem manajemen pengetahuan yang berperan mendukung aktivitas pengambilan di perusahaan atau organisasi. *Decision Support System* atau DSS diartikan sebagai sebuah sistem yang berfungsi sebagai proses analisis *Ad Hoc* kepada data, model sebuah keputusan, orientasi kepada perencanaan di waktu yang akan datang, dan berorientasi terhadap sebuah keputusan. Diharapkan dengan adanya DSS dapat

membantu perusahaan dalam menyelesaikan masalah. Berikut merupakan tujuan penggunaan DSS untuk pengambilan keputusan: 1) Untuk memudahkan pihak manajer atau jabatan tertinggi perusahaan untuk proses pengambilan keputusan dari berbagai masalah yang bersifat semi terstruktur. 2) Untuk mengoptimalkan efektivitas untuk sebuah keputusan. 3) Dapat menyelesaikan semua batasan kognitif untuk memproses ataupun menyimpan informasi. Sehingga nantinya dapat ditentukan cara untuk mengatasi permasalahan pada perusahaan yang mencakup beberapa aspek, seperti hukum, pemasaran, MSDM, keuangan, dan berbagai aspek yang ada didalam aplikasi DSS. Oleh karena itu peneliti akan mengambil penelitian skripsi dengan judul “Strategi Pengembangan Usaha Bubuk Kopi Robusta (*Coffea Canephora*) Dalam Kemasan pada Koperasi Pondok Pesantren (KEPONTREN) Barokah Ibrahimy Group di Desa Tugusari, Bangsalsari, Jember”.

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang tersebut dapat dirumuskan beberapa permasalahan sebagai berikut :

1. Bagaimana kinerja aspek hukum, aspek pemasaran, aspek produksi, aspek manajemen dan sumber daya manusia, aspek lingkungan dan aspek keuangan pada Koperasi Pondok Pesantren (KEPONTREN) Barokah Ibrahimy Group?
2. Bagaimana strategi perbaikan yang baik yang bisa dilakukan perusahaan Koperasi Pondok Pesantren (KEPONTREN) Barokah Ibrahimy Group dalam upaya pengembangan usaha berdasarkan hasil analisis aplikasi DSS UMKM v.2.0 ?

1.3 Tujuan Penelitian

Berdasarkan latar belakang dan rumusan masalah, maka penelitian ini memiliki tujuan sebagai berikut :

1. Untuk mengetahui dan menganalisis kinerja aspek hukum, aspek pemasaran, aspek produksi, aspek manajemen dan sumber daya manusia, aspek lingkungan dan aspek keuangan pada Koperasi Pondok Pesantren (KEPONTREN) Barokah Ibrahimy Group.
2. Untuk mengetahui strategi perbaikan yang baik yang bisa dilakukan perusahaan Koperasi Pondok Pesantren (KEPONTREN) Barokah Ibrahimy Group dalam upaya pengembangan usaha berdasarkan hasil analisis aplikasi DSS UMKM v.2.0.

1.4 Manfaat Penelitian

Manfaat yang dapat diperoleh dari penelitian ini yaitu :

a. Perusahaan

Hasil dari penelitian ini diharapkan mampu menjadi informasi dan referensi tambahan dan bahan pertimbangan serta bahan masukan bagi Koperasi Pondok Pesantren (KEPONTREN) Barokah Ibrahimy Group dalam membuat keputusan tentang strategi pengembangan yang sesuai bagi perusahaan untuk mengembangkan usaha kofee bikla.

b. Peneliti

Dapat memberikan manfaat untuk memperluas pengetahuan, meningkatkan kemampuan dalam mengidentifikasi masalah, menganalisis dan menemukan solusi yang tepat bagi permasalahan tersebut.

c. Akademisi

Dapat memberikan informasi dan pengetahuan baru terhadap pihak-pihak yang berkepentingan dan dapat bermanfaat sebagai bahan pertimbangan bagi penelitian selanjutnya.