

## DAFTAR PUSTAKA

- Adiyanto, Y. (2020). *Analisis Strategi Pemasaran Makanan Tradisional Ranginang (Rengginang) Di Kabupaten Pandeglang*. *Jurnal Ekonomika*, Vol. 13 Nomor 02. <https://doi.org/10.46306/jbbe.v13i2>
- Amirullah. (2015). *Manajemen Strategi*. Mitra Wacana Media.
- Buchari Alma. (2011). *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Cetakan Kesembelian, Alfabeth.
- David, & F. Rangkuti. (2016). *Manajemen Stratejik* (15th ed.). Salemba Empat
- David, & F. Rangkuti (2009). *Manajemen Strategis Konsep* (12th ed.). Salemba Empat.
- Dharmamesta, B. S & T. H. Handoko. (2004). *Manajemen Pemasaran Perilaku Konsumen* (Edisi Keti). Liberty.
- Ferrel, O. C ., & M. D. Hartline. (2005). *Marketing Strategy*. Thomson Corporation.
- Harahap, S., K, Saleh., & G, Harahap. (2019). *Jurnal Ilmiah Pertanian*. *Jurnal Ilmiah Pertanian*, 7(1), 9–15.
- Ilham, F., N. K. Laya., D, Daud., & F. Nursali,. (2019). *JU-ke ( Jurnal Ketahanan Pangan )*. 3(2), 8–14. <http://riset.unisma.ac.id/index.php/JU-ke/article/view/7296/5865>
- Jogiyanto, H. M. (2005). *Analisa dan Desain Sistem Informasi: Pendekatan Terstruktur Teori dan Praktik Aplikasi Bisnis*. ANDI.
- Kotler, P., & G. Amstrong,. (2008). *Prinsip-Prinsip Pemasaran* (12th ed.). Erlangga Jakarta.
- Kurtz. (2008). *Principles Of Cantemporary Marketing*. International Student Ed. Thomson Higher Education: Manson.

- Lestari, T. (2015). *Kumpulan teori untuk kajian pustaka penelitian kesehatan*. Nuha Medika.
- Manurung, A. H. (2008). *Modal Untuk Bisnis UKM*. Jakarta: Kompas.
- Marimin. 2005. "Syarat Penentuan Pakar" Dalam U.D. Novitasari. 2021. "Strategi Pemasaran Kopi Luwak Pada UMKM Zhibond Coffe di Kabupaten Jember". Skripsi. Politeknik Negeri Jember. Jember.
- Marinih. (2005). *Pembuatan Keripik Kimpul Bumbu Balado Dengan Tingkat Pedas Yang Berbeda*.
- Matantu, I. L, & A. Lamusa. (2018). Pengembangan Strategi Pemasaran Keripik Pisang. *E-Jurnal Agrotekbis*, Vol 6 No 1, 9–17.
- Rangkuti, F. (2014). *Analisis SWOT: Teknik Membedah Kasus Bisnis*. Gramedia Pustaka Utama.
- Rangkuti, F. (2006). *Teknik Mengukur dan Strategi Meningkatkan Kepuasan Pelanggan*. Gramedia Pustaka Utama.
- Soekartawi. (1991). *Prinsip Dasar Ekonomi Pertanian*. Raja Grafindo.
- Sugiyono. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2015). *Metode Penelitian Kombinasi (Mix Methods)*. Bandung: Alfabeta.
- Umar, H. (2008). *Strategic Management In Action*. PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Wardani, I., & U. N. Solikah. (2017). *Strategi Pemasaran Keripik Belut Di Industri Rumah Tangga Sari Roso Kecamatan Baki Kabupaten Sukoharjo*. *Agronomika*, Vol 12 No 1, 1–6.