

## **Analisis Usaha Kebab *Seafood* Saus Mentai *Frozen* di Desa Ploso Kecamatan Ploso Kabupaten Jombang**

**Maskhurotin Azizah**

Program Studi Manajemen Agribisnis

Jurusan Manajemen Agribisnis

Email: zazizah94@gmail.com

### **ABSTRAK**

Kebab *seafood* saus mentai *frozen* merupakan salah satu olahan makanan ringan yang diciptakan untuk mengembangkan potensi hasil laut Indonesia serta menambah varian baru dari produk kebab yang ada sebelumnya. Tujuan dari tugas akhir ini adalah untuk dapat melakukan proses produksi, proses pemasaran produk serta mampu menganalisis hasil usaha produk kebab *seafood* saus mentai *frozen*. Pelaksanaan tugas akhir ini dilaksanakan di Desa Ploso, Kecamatan Ploso, Kabupaten Jombang yang dimulai dari tanggal 15 Februari 2022 hingga 15 Mei 2022. Metode pengumpulan data yang digunakan yakni data primer dan data sekunder. Data primer diperoleh dari hasil pencatatan biaya produksi, penerimaan, laba serta modal pada proses usaha. Data sekunder diperoleh dari data yang sudah terdapat dalam pustaka atau data resmi yang telah dikumpulkan oleh instansi. Metode analisis usaha yang digunakan yaitu BEP (produksi) dan BEP (harga), R/C Ratio dan ROI. Hasil analisis BEP (produksi) sebesar 22,21 kemasan dengan total produksi sebesar 30 kemasan, BEP (harga) Rp 14.812,3 kemasan,- dengan harga jual Rp 20.000,-. R/C Ratio sebesar 1,35 dan ROI sebesar 16,58%. Pemasaran menggunakan saluran pemasaran langsung yaitu dengan menjual secara langsung kepada konsumen dengan promosi melalui pemberian tester kepada calon konsumen dan secara online menggunakan media sosial *whatsapp*.

Kata Kunci: *Analisis Usaha, Kebab Seafood*