

DAFTAR PUSTAKA

- Assauri, S. 2017. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: PT RajaGrafindo Persada.
- David, F. R., dan F. R. David. 2016. *Manajemen Stratejik: Suatu Pendekatan Keunggulan Bersaing Edisi 15*. Jakarta: Salemba Empat.
- Kotler, Philip dan Amstrong, Gary. 2014. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Edisi 12 Jilid 1 Terjemahan Bob Sabran Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip and K. L. Keller. 2016. *Manajemen Pemasaran*. Edisi 12 Jilid 1&2. Jakarta: PT. Indeks.
- Laila, S. Budi, J. Rahayu. 2019. *Strategi Pemasaran Berbasis Analisis SWOT Pada Makanan Ringan Mantan Makting Umbulrejo Tanggul Jember*. Skripsi. Program Studi Manajemen. Universitas Muhammadiyah Jember. (Tidak Dipublikasikan).
- Malau Herman, 2017. *Manajemen Pemasaran*. Alfabeta, Bandung.
- Pardila, P. 2018. *Strategi Pemasaran Usaha Kue Lidya Bakery Di Jorong Dahlia Nagari Lubuk Jantan*. Skripsi. Jurusan konomi Syariah Konsentrasi Manajemen Syariah. Institut Islam Negeri (IAIN) Batusangkar. (Tidak Dipublikasikan).
- Rangkuti, F. 2016. *Teknik Membedakan Kasus Bisnis Analisis SWOT*. Jakarta: PT Gramedia.
- Rudianto. 2018. *Analisis Faktor-Faktor Perilaku Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Makanan Siap Saji di BFC Belopa*. Journal of Economic, Management, and Accounting.
- Sarlitasari, F. 2017. *Strategi Pemasaran Pia Tape Pada UD. Purnama Jati Kecamatan Patrang Kabupaten Jember*. Skripsi. Jurusan Manajemen Agribisnis. Politeknik Negeri Jember. (Tidak Dipublikasikan).

Senen, 2017. *Strategi Pemasaran Nata De Coco Di Unit Bisnis Sekolah (UBS) SMK Negeri 5 Jember*. Skripsi. Jurusan Manajemen Agribisnis. Politeknik Negeri Jember. (Tidak Dipublikasikan).

Setyorini, H. Efendi, Santoso. 2016. *Analisis Strategi Pemasaran Menggunakan Matriks SWOT dan QSPM (Studi Kasus : Restoran WS Soekarno Hatta Malang)*. Skripsi. Jurnal Teknologi dan Manajemen Agroindustri. (Tidak Dipublikasikan).

Siagian, S. P. 2018. *Manajemen Strategik*. Jakarta: PT Bumi Aksara.

Sugiyono. 2016. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R & D*. Bandung: Alfabeta.

Tjiptono and Gregorius Chandra. 2017. *Variable yang mempengaruhi kepuasan konsumen*. Yogyakarta.