

## DAFTAR PUSTAKA

- Dahnan, M. 2018. *Strategi Pemasaran Beras Jagung Produksi UD. Happy Jaya Kranjingan Kabupaten Jember*. Jember: Politeknik Negeri Jember.
- David, F.R, 2016. *Manajemen Strategik*. Jakarta : Salemba Empat.
- Endrasari, 2012. *Pembuatan dan Khasiat Susu Sari Kedelai*. Jakarta : PT. Surya Kencana.
- Kotler, Philip dan G. Amstrong. 2012. *Dasar-Dasar Pemasaran Jilid I*. Jakarta : Prenhalindo.
- Mustaniroh, S, C. Rofiatul, dan I. Santoso . 2016. *Perencanaan Strategi Pemasaran Minuman Sari Apel "Dewata" dengan Pendekatan Quantitative Strategic Planning Matrix*. E-Jurnal Teknologi dan Manajemen Agroindustri.Vol. 5. No. 1; 21-29.
- Purwanto, Iwan. 2012. *Manajemen Strategi*. Bandung: Yrama Widya.
- Rangkuti, F. 2016. *Analisis SWOT Teknik Membedah Kasus Bisnis*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Sarlitasari, F. 2017. *Strategi Pemasaran Pia Tape Pada UD. Purnama Jati Kecamatan Patrang Kabupaten Jember*. Jember: Politeknik Negeri Jember.
- Setyorini, H, M. Effendi, dan I. Santoso. 2016. *Analisis Strategi Pemasaran Menggunakan Matriks SWOT dan QSPM (Studi Kasus : Restoran WS Soekarno Hatta Malang)*. E-Jurnal Teknologi dan Manajemen Agroindustri.Vol. 5. No. 1; 46-53.
- Sianturi, F. 2016. *Analisis Strategi Pemasaran Beras Pada CV. Rejeki Jaya Panombeian*. Skripsi.Universitas Sumatera Utara.
- Suharno dan Y. Sutarso. 2010. *Marketing in Practice*. Yogyakarta : Graha Ilmu.
- Sugiyono. 2015. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Suryadana, M. Liga dan Vanny Octavia. 2015. *Pengantar Manajemen Pariwisata*. Bandung: Alfabeta.
- Tjiptono, Diana. 2020. *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta : Penerbit Andi.

Umar. 2013. *Desain Penelitian Manajemen Strategik*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.

Yunus. 2016. *Manajemen Strategis*. Yogyakarta: PT Andi Offset.