

**ANALISIS USAHA LADRANG BUAH NAGA “LABUNA”
DI DESAGAMBIRAN KECAMATAN GAMBIRAN
KABUPATEN BANYUWANGI**

Muhimatul Hanisah

Program Studi

Manajemen Agribisnis

Jurusan Manajemen

Agribisnis

Email: muhimatul.hanisah@gmail.com

ABSTRAK

Tugas akhir ini dilaksanakan selama 4 bulan yang dimulai 15 Maret 2022 sampai dengan 15 Juni 2022. Tempat pelaksanaan di Desa Gambiran, Kecamatan Gambiran, Kabupaten Banyuwangi. Tujuan tugas akhir yaitu mahasiswa dapat melakukan proses produksi ladrang buah naga, dapat menganalisis usaha, dan dapat menentukan bauran pemasaran. Tugas akhir ini menggunakan saluran pemasaran yang dilakukan secara langsung, dan menggunakan tiga metode analisis usaha yaitu analisis BEP, *R/C ratio*, dan ROI. Hasil perhitungan diperoleh BEP unit sebesar 13 bungkus dari kapasitas produksi sebesar 24 bungkus dan nilai BEP harga sebesar Rp 4.407,99 dengan harga jual Rp 8.000, nilai *R/C ratio* sebesar 1,81 dan nilai ROI sebesar 11,7%. Berdasarkan analisis yang dilakukan maka usaha ini menguntungkan dan layak diusahakan. Bauran pemasaran yang dilakukan produk berupa ladrang buah naga yang dikemas menggunakan kemasan *standing pouch* dengan berat 100 gram, dijual dengan harga Rp 8.000,-, lokasi pemasaran produk ini terletak di Desa Gambiran Kecamatan Gambiran Kabupaten Banyuwangi dan sekitar kampus, saluran yang digunakan yaitu secara langsung dengan bentuk promosi melalui *whatsapp* dan *instagram*.

Kata kunci: *Analisis Usaha, Ladrang Buah Naga*